

© Л. Н. Храмова

DOI: [10.15293/2226-3365.1505.07](https://doi.org/10.15293/2226-3365.1505.07)

УДК 81'373

**КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ СКАНДАЛА: СЕМАНТИКА ДОСТОВЕРНОСТИ***Л. Н. Храмова (Новосибирск, Россия)*

*В статье исследуются активные процессы в семантике слова скандал, происходящие в современном русском языке. Обосновывается мысль о том, что изменения в лексическом значении формируются под влиянием социальных процессов, происходящих в обществе. Обращение к масс-медийному дискурсу объясняется тем, что основным пространством возникновения и распространения современных скандалов являются СМИ и Интернет. Прослеживается тенденция подавать происходящие в обществе события со скандальной окраской. На основе изучения текстов СМИ установлено, что слово скандал изменяет свою семантику, появляются новые смысловые компоненты, не отраженные в толковых словарях. Особое внимание уделяется влиянию контекстного окружения на формирование позитивной коннотации в слове: делается вывод о смысловом сближении с семантическими полями «Успех», «Карьера», «Пиар». Скандал из негативного явления, которое старались скрыть, превращается в стратегию для привлечения внимания.*

*Выявлены ядерные компоненты в лексическом значении слова скандал: событие должно иметь характер новизны, быть шокирующим, сенсационным, может быть основано на недостоверных сведениях, служить цели повышения популярности, рейтинга участника скандала.*

**Ключевые слова:** семантика, активные процессы в языке, коммуникативная ситуация, скандал, конфликт.

Авторы многих работ, изучающие активные процессы в русском языке на рубеже XX–XXI вв., говорят о социальных причинах происходящих изменений. В основе активизации многих лексических единиц чаще всего лежат именно социальные факторы. **Скандал** относится к группе таких слов, которые отличает высокая частотность употребления, расширение лексической сочетаемости и изменение

семантики. Изучение скандала с философских позиций, позволяет А. В. Дмитриеву утверждать, что «сущность скандала наилучшим образом проявляется на фоне анализа общества, где каждая сфера и каждая эпоха имеют свою символику, свои особенности и свои определяющие ценности» [1, с. 11].

\* Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ, проект 15-04-00122а «Прагматический потенциал языкового знака: семасиологический и лексикографический аспекты».

**Храмова Людмила Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой современного русского языка, Новосибирский государственный педагогический университет.  
E-mail: [lyudmilanik@yandex.ru](mailto:lyudmilanik@yandex.ru)

Обращение к масс-медийному дискурсу как наиболее восприимчивому ко всем новым явлениям в общественной жизни позволяет выявить новые смыслы в семантике лексемы **скандал**, т. к. «в современном мире основным пространством конструирования и драматизации скандала являются СМИ и Интернет» [1, с. 26].

Лексические значения слова **скандал**, зафиксированные в словарях русского языка, не в полной мере отражают современную семантическую структуру слова. К такому выводу мы пришли в результате анализа употреблений данного слова в языке СМИ, который является одной из наиболее активных сфер литературного языка. Лингвисты признают, что изменения, происходящие в языке СМИ, во многом определяются социокультурным и коммуникативным контекстом. В то же время много в последнее время говорится о заметном влиянии языка СМИ на формирование языковых вкусов и предпочтений носителей языка: «Дискурс СМИ <...> – нечто вроде закуской МакДоналдса: такой дискурс должен легко перевариваться и быстро производить свой эффект («усваиваться», как и любая fast food), позволяя по возможности незаметно манипулировать сознанием аудитории» [2].

Все толковые словари русского языка фиксируют у слова *скандал*, как правило, два значения: «событие, происшествие, позорящее участников и ставящее их в неловкое положение» и «ссора с криком, бранью или дракой». Приведем примеры словарных статей лексемы **скандал** из толковых словарей, фиксирующих лексику разных временных периодов.

1. «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова [3]:

**Скандал** (от греч. *skandalon* – препятствие, соблазн). 1. Событие, происшествие,

позорящее участников и ставящее их в неловкое положение. *Вокруг этого дела разыгрался скандал. Скандал в семье. Политический скандал. Скандал в благородном семействе* (шутл. поговорка). || Безобразие, нечто недопустимое, невозможное (разг. фам.). *Истратил все деньги – прямо скандал! Какой скандал, я забыл написать письмо!* 2. Дебош, происшествие, нарушающее порядок руганью, дракой. *Нарваться на скандал. Устроить скандал.*

2. «Словарь русского языка» С. И. Ожегова [4]:

**Скандал**, -а, м. 1. Случай, происшествие, позорящее его участников. *Политический с.* 2. Происшествие, ссора, нарушающие порядок (руганью, дракой и т. д.). *Устроить кому-н. с. У соседей опять с.*

3. «Большой толковый словарь русского языка», гл. ред. С. А. Кузнецов [5]:

**Скандал**, -а; м. [франц. *scandale*] 1. Случай, происшествие, получившие огласку и позорящие его участников. *Мы не должны допустить скандала. Избежать скандала невозможно. Постарайтесь как-нибудь замять с. Нельзя ли предотвратить надвигающийся с.? Разразился громкий политический с. Пресса муссирует подробности скандала с незаконными поставками оружия. / Разг. О чём-л. предосудительном, недопустимом, невозможном. *Как ты посмел не ответить начальству? это с.!* 2. Ссора с криками, шумом, дракой и т.п. *У соседей, кажется, начался очередной с. Разразился безобразный с. Хватит, прекратите этот с.!* *Прибегавшие на шум люди тщетно пытались разнять участников скандала. С. разгорелся с новой силой. Перестань устраивать семейные скандалы!* <Скандалец, -льца; м. Разг. Скандалище, -а; м. Увелич. Скандальчик, -а; м. Смягчит. Скандальный (см.).*

Слово **скандал** было заимствовано русским языком из западноевропейских языков.

Нет однозначного ответа на вопрос, из какого языка пришло слово. Как зафиксировано в этимологическом словаре русского языка М. Фасмера [6], это слово могло быть заимствовано в русский язык посредством немецкого *Skandal* или французского *scandale*. В западноевропейские языки это слово пришло из позднелатинского *skandalum*, которое в свою очередь восходит к греческому:

**Скандал** род. п. -а. Заимств. из зап. языков через нем. *Skandal* или франц. *scandale* из лат. *scandalum*. Напротив, церк. скандал «соблазн, искушение», др.-русск., ст.-слав. сканѣдаль, сканѣдѣль «ловушка, сеть; соблазн» (Дильс, Aksl. Gr. 35 и сл.) из того же источника, что и зап.-европ. слова, – греч. σκάνδαλον «западня, ловушка; соблазн, досада» (Бауэр, Wb. 1254 и сл.; ср. Фасмер, Гр.-сл. эт. 181; Преобр. II, 294).

В греческом языке слово *skandalon* имело значение «соблазн, искушение». Именно в этом значении слово **скандал** было заимствовано русским языком. В работе Е. И. Коряковцевой приводятся материалы из картотеки Древнерусского словаря, где внимание исследователя привлекли два примера из разных списков переведенной с древнегреческого языка Псалтири XII в. с толкованиями: «...при стези соблазны положиша ми...»; «...при стези скандал положиша ми...» (на пути создали мне препятствие). Выяснилось, что слово **соблазн** было связано со словом **скандал** еще в церковнославянском и древнерусском языках, и при переводе Псалтири они используются как полные синонимы, т. е. синонимы, между которыми нет различий в их лексических значениях [7, с. 61].

Как известно, язык борется с избыточностью, стараясь избавиться от тождественных по значению синонимов, поэтому в языке точных синонимов немного. Уже к XV в., судя по

материалам картотеки Древнерусского словаря, слово **соблазн** вытеснило из употребления слово **скандал** в значении «искушение». Если один из синонимов – исконное слово, а другой – заимствованное, то в большинстве случаев выбор делается в пользу исконного слова. Поскольку исконным словом было слово **соблазн**, то именно за ним закрепилось значение «искушение» [7].

В дальнейшем все те значения, которые могли бы развиваться в русском языке у слова **соблазн**, появились у слова **скандал**, ход развития которого был как у латинского *skandalum*, французского *scandale*, немецкого *Skandal*, английского *scandal* (из греч. *Skandalon*): от значения «искушение» к значениям «неприличный поступок», «ссора» и «возмущение» [7].

В словаре В. И. Даля слово **скандал** соотносится с первым значением из современных словарей «непристойный случай, поступок» и толкуется через синонимы «срам, стыд, позор; соблазн, поношение» [8]. В этом значении слово **скандал** называет такое событие, происшествие, которое вызывает «унижение в глазах людей; застыванье крови от унижительного, скорбного чувства» [8], которым человек ставит себя в «постыдное, унижительное положение» [4]. Таким образом, участник коммуникативной ситуации скандала попадает в неловкое для него положение только в том случае, если само происшествие, событие становится известно окружающим. Виновник скандала становится объектом всеобщего осуждения, поэтому закономерно его стремление скрыть произошедшее, не допустить огласки. Для публичного скандала не характерен высокий градус негативных эмоций, т. к. сама коммуникация опосредована: она запускается не самим «автором» скандала, а его противниками, теми, кто преследует цель опорочить, вызвать чувство стыда, «смущения, раскаяния

от сознания предосудительности поступка» [3]. Лицо, провоцирующее эти обвинения, может исходить как из реальных фактов, так и основываться на ложных утверждениях, домыслах.

В значении слова **скандал**, которое авторы словарей, как правило, ставят на второе место, ядерной является сема 'ссора', и тем самым в сознании носителей языка скандал связывается с взаимными попреками, обвинениями, выражением взаимного недовольства, которые даже могут сопровождаться дракой. Это иной тип коммуникативной ситуации: скандал выступает как форма конфликтного межличностного общения, как разрядка, выплеск негативных эмоций, способ «выпустить пар». Участники частного, бытового скандала, в отличие от публичного, получившего общественный резонанс, как правило, не пытаются скрыть свое поведение, которое противоречит общепринятым нормам. В таких ситуациях часто появляются «зрители», внешние наблюдатели, которые легко могут квалифицировать событие как скандальное, т. к. кроме речевой агрессии для участников коммуникации характерны соответствующие невербальные признаки: возбужденная жестикуляция, неспособность находиться на одном месте и т. п.

В словарной статье «Русского ассоциативного словаря» [9] представлено больше всего таких реакций на стимул **скандал**, которые актуализируют семы 'ссора', 'крик', 'драка': *крик (4), ругань (4), ссора (3), шум (3), спор (2), крики и вопли (1), крики и слезы (1), кровь (1), конфликт (1), разборки (1), слезы (1), ссориться (1), пьяный (1)* – всего 24 реакции.

На втором месте по числу полученных реакций на стимул **скандал** оказывается

группа слов, объединенных общей семой 'семья': *семейный (5), в семье (3), семья (2), в доме (1), в квартире (1), в семействе (1), дома (1), с мамой (1), на почве ревности (1), развод (1)* – всего 17 реакций.

Важным для носителей русского языка также оказалось место возникновения конфликта (всего 9 реакций): из них 6 лексем указывают пространственную локализацию скандала: *в кабинете (1), на работе (1), на яхте (1), деканат (1), соседи (1), учитель (1)*.

Всего 4 лексемы соотносят **скандал** с публичными конфликтами: *в обществе (1), в прессе (1), в свете (1), международный (2)*.

Анализ Русского ассоциативного словаря позволяет сделать вывод о том, что слово **скандал** употреблялось в речи преимущественно в значении «ссора, ругань», а участниками скандала чаще были близкие люди, соседи.

Обращение к современному масс-медийному дискурсу показало, что он также не свободен от контекстов со словом **скандал** в этом значении: *Последний выход в свет пары Алена – Иратов обернулся скандалом. На глазах нашего корреспондента Алена накинулась на мужа-продюсера с упреками, а потом, наедине, вlepила ему пощечину!<sup>1</sup>; Вечеринка Билана на «Евровидении» закончилась скандалом. Действия охранников вызвали настоящее возмущение у одной из журналисток, а по совместительству горячих поклонниц Билана. И в очередной раз, когда бодигард попытался отогнать ее от сцены, девушка не выдержала!*

*– Ты кто такой? Я что делаю что-то плохое? – подняла скандал она. – Во всей Европе на «Евровидении» и вечеринках все отрываются – это нормально! Я была на пяти «Евровидениях»! А ты на скольких?*

<sup>1</sup> «Отдохни!». № 15. 2005.

В ответ гражданин Азербайджана с бэйджем "Security" лишь что-то промычал и снова попытался **отпихнуть** журналистку. Благо, нарастающий **конфликт** вовремя заметили коллеги горе-охранника и ринулись **разнимать скандалящих**<sup>2</sup>.

Как видим, слово **скандал** употребляется в окружении таких лексических единиц, как *накинуться с упреками, влечь пощечину, отпихнуть, разнимать*, которые актуализируют значение «ссора с криком, бранью или дракой». Однако современное масс-медийное пространство меняет саму природу скандала: частный конфликт превращается в публичный скандал, который начинает выполнять совершенно противоположную функцию – не вызывать чувство стыда, смущения, неловкости, а привлекать внимание.

Современное употребление слова **скандал** в СМИ показывает, что актуализируется другое значение: «событие, происшествие, позорящее участников и ставящее их в неловкое положение», однако оно претерпевает серьезные изменения, и не последнюю роль в этом процессе играет медиа-дискурс, особая сфера функционирования языка, где формируется лексическая подсистема, которая имеет собственные языковые особенности и обладает особыми социокультурными характеристиками. Мы проследили специфику семантических трансформаций слова **скандал**.

Один из новых смыслов, появившийся в семантике слова **скандал** – 'новость'. Яркой приметой интернет-дискурса являются словопотребления такого типа: *Последние и самые свежие новости*, слухи, **скандалы** зарубежного шоу-бизнеса<sup>3</sup>; *Все последние новости* политики, общества, экономики, культуры, спорта, науки и техники, шоу-бизнеса, криминала, **скандалы**, происшествия<sup>4</sup>; Предлагаем Вашему вниманию *шокирующие новости*, фото, видео, *новости, скандалы*<sup>5</sup>; **Скандалы и сенсации: свежие новости** на Informburo.kz<sup>6</sup>

Типичным для языка средств массовой информации стало также выражение **скандальные новости**: На сайте публикуются только самые *скандальные* и *горячие новости* разных сфер жизни<sup>7</sup>; *Последние скандальные новости* желтой прессы России и зарубежья в заголовках страниц нашего новостного сайта<sup>8</sup>.

Приведенные выше контекстные употребления позволяют сделать вывод о сближении слова **скандал** в значении «случай, происшествие» и слова **новость** в значении «недавно полученное известие». В масс-медийном пространстве скандал обязательно должен быть новым, а новость подается со скандальной окраской. А. Г. Волынская считает, что скандал превращается в распространенную форму осмысления действительности: «Скандальность современной культуры в

<sup>2</sup> Вечеринка Билана на «Евровидении» закончилась скандалом // Экспресс-газета ONLINE. – URL: <http://www.eg.ru/daily/evrovid2012/31919/> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>3</sup> VetoNet.ru – новости, развлечения, блоги. – URL: [http://vetonet.ru/clubs/100\\_poslednie-novosti-zarubezhnogo-shou-biznesa-segodnja-05-08-2015.html](http://vetonet.ru/clubs/100_poslednie-novosti-zarubezhnogo-shou-biznesa-segodnja-05-08-2015.html) (дата обращения 30.07.2015).

<sup>4</sup> News.rin.ru. Описание. – URL: <http://megabank.biz/urlinfo.php?url=news.rin.ru> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>5</sup> Шокирующие новости. – URL: <http://inshocking.ru> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>6</sup> Новости Казахстана: лента последних новостей на ИнформБюро. – URL: <http://informburo.kz/> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>7</sup> Скандальные новости, шокирующие подробности. – URL: <http://ru-all.net/link/28223> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>8</sup> Пресса Онлайн. Пресса. Последние новости. – URL: <http://pressano.com/> (дата обращения 30.07.2015).

сравнении с культурой раннего модерна отражает не моральную деградацию общества или рост количества нарушений – скорее, она характеризует саму интенцию общества осмыслить произошедшее именно в скандальном модуле» [10].

Мы сравнили характер новостей на двух различных сайтах:

1) СКАНДАЛЫ.ру, создатели информационного интернет-ресурса своей основной задачей считают доведение до сведения читателей «максимум информации о последних политических и экономических событиях в

России и за рубежом, имеющих скандальную окраску»<sup>9</sup>;

2) РИА Новости – Российское агентство международной информации, миссией которого, по мнению создателей, является «объективное освещение событий в мире, информирование аудитории о различных взглядах на ключевые события, включая те, о которых молчат другие»<sup>10</sup>.

Можно было бы предположить, что характер подаваемой на этих сайтах информации будет отличаться (табл.). Ср. анонсы новостей:

Таблица

#### Анонсы новостей

СКАНДАЛЫ.ру – <a href="http://scandaly.ru">http://scandaly.ru</a>	РИА Новости – <a href="http://ria.ru">http://ria.ru</a>
<i>Часы года на «свадьбе года». Олимпийская чемпионка Татьяна Навка вышла замуж за пресс-секретаря России Дмитрия и подарила ему часы стоимостью в квартиру в центре Москвы (URL: <a href="http://scandaly.ru/2015/08/03/chasyi-goda-na-svadbe-goda/">http://scandaly.ru/2015/08/03/chasyi-goda-na-svadbe-goda/</a>)</i>	<i>Песков о часах: я не мог не надеть на свадьбу подарок жены (URL: <a href="http://ria.ru/society/20150803/1160206682.html">http://ria.ru/society/20150803/1160206682.html</a>)</i>
<i>Лучший следователь Москвы осужден как адвокат. За участие в вымогательстве \$1 млн у советника председателя правления Генбанка Евгения Двоскина Замоскворецкий суд Москвы приговорил к двум годам колонии адвоката Александра Бурчука (URL: <a href="http://scandaly.ru/2015/08/04/luchshiy-sledovatel-moskvyi-osuzhden-kak-advokat/">http://scandaly.ru/2015/08/04/luchshiy-sledovatel-moskvyi-osuzhden-kak-advokat/</a>)</i>	<i>Прокурор требует 2,5 года колонии для экс-следователя по делу Генбанка. Прокурор требует приговорить к тюремному заключению экс-следователя ГСУ ГУМВД по Москве Александра Бурчука (URL: <a href="http://ria.ru/incidents/20150723/1143888687.html">http://ria.ru/incidents/20150723/1143888687.html</a>)</i>
<i>Санкции по наследству. Как устроен бизнес Романа Ротенберга, отказавшегося от карьеры хоккеиста и попавшего в итоге как отец и дядя под западные санкции (URL: <a href="http://scandaly.ru/2015/07/31/sanktsii-po-nasledstvu/">http://scandaly.ru/2015/07/31/sanktsii-po-nasledstvu/</a>)</i>	<i>Попавший под санкции Роман Ротенберг надеется на отмену ограничений (URL: <a href="http://ria.ru/sport/20150803/1160614514.html">http://ria.ru/sport/20150803/1160614514.html</a>)</i>

Как видим, журналисты не делают различий между *последними* новостями и *скандальными* новостями. Сложилось устойчивое

мнение, что именно темы катастроф, скандалов, преступлений пользуются наибольшей

<sup>9</sup> О проекте СКАНДАЛЫ.ру. – URL: <http://scandaly.ru/about/> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>10</sup> МИА «Россия сегодня». – URL: <http://ria.ru/docs/about/index.html> (дата обращения 30.07.2015).

популярностью среди читателей и телезрителей, оказываются наиболее заметными и запоминающимися. Провести границу между «скандальными» и «нескандальными» новостями в интернет-ресурсах оказалось невозможным. Говоря о семиотике событийности в средствах массовой информации, В. З. Демьянков отмечает, что восприятие и осмысление сообщений о событиях опирается на жизненные установки общества в данный период его развития. Поэтому неудивительно существование моды на определенные события и темы [11].

Употребление слова **скандал** в окружении прилагательных *свежий, последний, горячий* (перен.) и сущ. *новости* актуализирует сему 'только что'. Однако не всякое недавно произошедшее событие в СМИ называют скандалом. Трансформации семантики слова **скандал** способствует употребление его в одном контексте с прилагательными *сенсационный* и *шокирующий*: Самые острые сюжеты за прошедшую неделю: злободневные интервью и громкие *скандалы, сенсационные* подробности из жизни звезд и мнения блогеров<sup>11</sup>; Самые *скандальные* и *шокирующие новости!* Вступайте в нашу группу и будьте в курсе всех событий!!!<sup>12</sup>

Эпоха постмодернизма так воспитала массового читателя, что он ждет от журналистов сообщения только о таких событиях, которые могут потрясти, изумить, произвести сильное впечатление, шокировать.

Анализ сенсационных и шокирующих скандалов, представленных в СМИ, позволил сделать вывод о том, что в подобных текстах преобладают сообщения о подробностях личной жизни известных людей. Отмечается даже появление своеобразного штампа – *сексуальный скандал: Сексуальный скандал вокруг премьер-министра Италии Сильвио Берлускони вдохновил повара польского кафе на изобретение нового рецепта начинки для пиццы*<sup>13</sup>; *Сексуальный скандал Билла Клинтона и Моника Левински — политический скандал в США, возникший из-за краткосрочных сексуальных связей между 42-ым президентом США Б. Клинтон и 25-летней стажёркой М. Левински (в кабинете главы государства)*<sup>14</sup>; *Бывший глава МВФ Доминик Стросс-Кан вновь оказался в центре сексуального скандала, разразившегося вокруг отеля Carlton*<sup>15</sup>.

Темы употребления наркотиков, алкоголя, не подходящего, не приличного для данного случая или данного лица поведения, которые чаще всего становятся поводом для возникновения скандала, могут, с одной стороны, выставить известных людей в неблагоприятном свете, что повлечет за собой негативные последствия, с другой – привлечь внимание читателей, зрителей и тем самым поднять рейтинг известности, популярности: *Глюкоза закрутила роман с фотографом. Наташу и Владимира, видимо, связывает настолько нежная дружба, что Широков позволял себе*

<sup>11</sup> Новости «Вести.ру. Пятница». Новости, Россия, 2013 год. – URL: <http://www.zoomby.ru/watch/vestiru-pyatnica> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>12</sup> Шокирующие новости мира! – URL: <http://ok.ru/mirkorr> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>13</sup> Секс-скандал вокруг Берлускони вдохновил на пиццу. – URL: <http://vlasti.net/news/12162> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>14</sup> Сексуальный скандал Билла Клинтона – Моника Левински. – URL: [http://us-cars.ru/cars26475/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D1%87%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82\\_%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0\\_%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0](http://us-cars.ru/cars26475/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D1%87%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0_%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0) (дата обращения 30.07.2015).

<sup>15</sup> Взгляд. Деловая газета. – URL: <http://vz.ru/tags/5530/> (дата обращения 30.07.2015).

поправлять бретельки от нижнего белья Ионовой. Кстати, бельё и *полуобнажённая грудь* Глюкозы оказались в эпицентре звездного внимания и восхищения<sup>16</sup>; Мел Гибсон *сражается с алкоголизмом*. Напомним, что в июле, когда Гибсон был арестован, разразился нешуточный *скандал*, связанный не столько с его *недостойным поведением*, сколько с *высказываниями антисемитского характера*, которые позволил себе *непрезвый* актер. Сам Мел позже говорил, что был *слишком пьян*, чтобы отвечать за свои слова<sup>17</sup>; Lady GaGa *принимает наркотики*, когда пишет песни. Звезда призналась, что во время сочинительства *покуривает марихуану*<sup>18</sup>.

Следует помнить, что все приведенные контексты размещаются в разделах «Новости» («Скандальные», «Сенсационные», «Шокирующие») и содержат факты, компрометирующие участников события, но тем самым вызывающие интерес у современных читателей: «Для наивных коммуникантов скандал предстает развлечением, зрелищем, одновременно притягивающим и отталкивающим, на которое они взирают с безразличностью и осуждением» [12, с. 142].

Еще один новый смысл появляется в семантике слова **скандал** под влиянием таких «слов-соседей», как *сплетни*, *слухи*: *Скандалы*, *сплетни* и *слухи* знаменитостей<sup>19</sup>; *Информация*, *слухи*, *сплетни*, *скандалы* о жизни российских и зарубежных звезд<sup>20</sup>; *Свежие слухи*, *скандалы*, *сплетни* о звездах шоу-бизнеса, знаменитостях<sup>21</sup>; *Все слухи*, *сплетни*, *скандалы* из жизни звезд, политиков, спортсменов и просто известных людей<sup>22</sup>.

Таким образом, можно интерпретировать публичный скандал как событие, основанное на домыслах, сведениях, достоверность которых не установлена. На это указывает контекстное окружение слова **скандал**: лексические единицы *говорят*, *приписывают*, *поговаривают*, *ходят слухи* актуализируют семантику недостоверности: *Дженнифер Энистон слишком часто приписывают не существующие романы, сумасшедшие истории любви и скандалы*. *Совсем не давно о актрисе Энистон ходили слухи*, что она плачет в жилетку своим подругам и надеется, что Брэд Питт вернется к ней<sup>23</sup>; *На весь мир прогремел скандал*, в центре которого оказался немецкий автоконцерн Daimler AG, подкупивший чиновников в 22 странах, чтобы полу-

<sup>16</sup> TOPPOP.RU. Весь шоу-бизнес в одном месте. – URL: [http://www.toppop.ru/news/glu-koza\\_zakrutila\\_roman\\_s\\_fotografom/](http://www.toppop.ru/news/glu-koza_zakrutila_roman_s_fotografom/) (дата обращения 30.07.2015).

<sup>17</sup> TVNET. – URL: [http://rus.tvnet.lv/showbiz/zvezdi/96809-mjel\\_gibson\\_srazhajetsja\\_s\\_alkogolizmom](http://rus.tvnet.lv/showbiz/zvezdi/96809-mjel_gibson_srazhajetsja_s_alkogolizmom) (дата обращения 30.07.2015).

<sup>18</sup> Женский журнал Woman's Day: читайте обо всем на одном сайте online. – URL: <http://www.wday.ru/krasota-zdorovie/novosty/ledi-gaga-prinimaet-narkotiki-kogda-pishet-pesni/> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>19</sup> Аргументы.ру. – URL: <http://argumentiru.com/scandal> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>20</sup> Российский информационный портал RRNEWS.RU. – URL: <http://rrnews.ru/articles/>

[u2686/2015/08/10/122747](http://u2686/2015/08/10/122747) (дата обращения 30.07.2015).

<sup>21</sup> Все о знаменитостях. – URL: <http://www.known.ru/section/skandaly-i-spletni/> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>22</sup> Экспериментальный каталог русскоязычных RSS-каналов и сайтов с новостными лентами в формате RSS для всех, кто ищет новости. – URL: <http://www.shcandal.com/feeds/news.php> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>23</sup> Новости шоу-бизнеса сегодня в мире. – URL: <http://copoka-news.ru/2011/04/> (дата обращения 30.07.2015).

чить госзаказы на производимые ими автомобили. Россия, конечно, тоже «засветилась». **Поговаривают**, что в качестве «отката» наши чиновники получили 3 миллиона евро. <...> Более того, **ходят слухи**, что в этом замешаны высокопоставленные чиновники, в том числе из структуры МВД, которым ворошить свои же ведомства, мягко говоря, не хочется. **Говорят**, что клиентами Daimler в России стали в первую очередь Гараж особого назначения, обслуживающий аппарат президента страны<sup>24</sup>.

Обычно человек, ставший объектом сплетен, слухов, испытывает негативные эмоции, потому что обсуждение, разговоры вокруг распространяемых сведений носят, как правило, недоброжелательный характер: в русском языке есть слова-синонимы *пересуды*, *толки*, в лексических значениях которых яркой является негативная сема 'во всех всех мелочах/подробностях'; близкий по смыслу глагол *злословить* также имеет отрицательную окраску: «язвительно и зло сплетничать о ком-, чем-л.» [13, с. 547]. В масс-медийном пространстве сплетни, слухи выполняют иную функцию – это не просто сведения, известия, основанные на неверных сведениях, но такие, которые служат формированию определенного общественного мнения, а поэтому их распространением занимаются PR-специалисты. Сознательное распространение сплетен, слухов, как отмечают многие исследователи, имеет одну цель – привлечение внимания к персоне, которая в результате оказывается в

центре скандала: «Скандалы могут быть полезны. Если вашу компанию упомянули в СМИ, вы автоматически попали в информационную повестку дня, мелькнули в медиапространстве — и это уже хорошо» [14].

Современный читатель, зритель стал привычен к такому типу скандалов в СМИ, которые позволяют «авторам» управлять последствиями скандальных событий: *Медведев превратил скандал с Японией в пиар-ход. Возмущение Японии после поездки Дмитрия Медведева на Курильские острова пойдет на пользу президенту и поднимет его рейтинг накануне выборов. По мнению опрошенных газетой "Труд" экспертов, визит лидера РФ на Курилы представляет собой не что иное, как пиар-ход<sup>25</sup>; «Ксения Собчак vs Катя Гордон»: скандал или пиар-акция? Стенограмма и аудиозапись скандального эфира уже несколько дней будоражат Рунет. Известная светская дива и хозяйка радиоэфира вступили в словесную перепалку, которая вылилась в итоге во взаимные оскорбления<sup>26</sup>; Скандал с Филиппом Киркоровым и избиением журналистки был пиар-ходом. «Пиар хороший был. Прошло 2 дня после этого события. Прошла суббота потом воскресенье, и здесь в понедельник – эта волна. Если учесть то, как это дело обросло, как закончилось, никуда так и не дойдя, мне кажется, **новый альбом или песня за этим последует**», – сказал Басков<sup>27</sup>.*

Часто очевидная ложность, недостоверность скандального события не только не

<sup>24</sup> Коррупции. нет. – URL: <http://www.corruption.net/talks/talk-115.html> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>25</sup> РБК. Политика. – URL: <http://top.rbc.ru/politics/03/11/2010/492862.shtml> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>26</sup> Лениздат.ру – информационный портал медиасообщества Санкт-Петербурга, Ленобласти

и Северо-Западного региона. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1064304/> (дата обращения 30.07.2015).

<sup>27</sup> Gazeta.ua. – URL: [http://gazeta.ua/ru/articles/celebrities/\\_skandal-s-kirkorovym-byil-piarhodom-baskov/365844](http://gazeta.ua/ru/articles/celebrities/_skandal-s-kirkorovym-byil-piarhodom-baskov/365844) (дата обращения 30.07.2015).

вступает в противоречие с интенциями «создателей» скандала, но напротив приводит к более эмоциональному обсуждению и вовлечению большего количества людей в этот процесс. Читатель, зритель понимает, что современные СМИ не гарантируют ему достоверности сообщаемой информации, но он включается в обсуждение скандальных новостей: «Такие новости интересней читать. Такие новости интересней обсуждать. Такие новости интересно писать»<sup>28</sup>.

В современном русском языке наблюдается расширение изначальной семантики

слова скандал: из события, позорящего участников и непременно приводящего к нежелательным последствиям, скандал превращается в стратегию для привлечения внимания. Как отмечает А. В. Хашковский, «скандал как коммуникативная стратегия становится популярным и эффективным в эпоху переоценки ценностей» [15]. Семантика позора, унижения часто становится имплицитной или стирается вовсе, а на первый план выходят позитивные коннотации: чем более сенсационным и шокирующим является событие, тем больше оно будет служить своей основной цели – повысить популярность участников скандала.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Дмитриев А. В., Сычев А. А.** Скандал. Социофилософские очерки. – М.: ЦСП и М, 2014. – 323 с.
2. **Демьянков В. З.** Интерпретация политического дискурса в СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учебное пособие / отв. ред. М. Н. Володина. – М.: Изд-во Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, 2003. – С. 116–133.
3. **Толковый словарь русского языка:** в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. – М.: Терра, 1996. – Т. 4. – 752 с.
4. **Ожегов С. И.** Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1987. – 750 с.
5. **Большой толковый словарь русского языка** / гл. ред. и сост. С. А. Кузнецов. – Санкт-Петербург: Норинт, 1998. – 1536 с.
6. **Фасмер М.** Этимологический словарь русского языка: в 4 т. – М.: Прогресс, 1964–1973. – Т. 3. Муза – Сят, 1971. – 827 с.
7. **Коряковцева Е. И.** Связь скандала и соблазна // Русская речь. – 1984. – № 6. – С. 61–64.
8. **Даль В. И.** Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. – М.: Русский язык, 1991 – Т. 4. – 684 с.
9. **Русский ассоциативный словарь:** в 2 т. / под ред. Ю. Н. Караулова и др. – М.: Астрель; АСТ, 2002. – Т. 1: От стимула к реакции. – 784 с.
10. **Волынская А. Г.** Скандал как субверсивная практика. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 60 с.
11. **Демьянков В. З.** Семиотика событийности в СМИ // Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. – М.: Альма Матер; Академический Проект, 2008. – С. 183–210.
12. **Кочкин М. Ю.** Политический скандал как лингвокультурный феномен: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2003. – 184 с.

<sup>28</sup> Самые скандальные новости со всего мира. – URL: <https://shocknews.d3.ru/teper-kontsa-sveta->

[ne-izbezhat-493597/](https://shocknews.d3.ru/teper-kontsa-sveta-)  
30.07.2015).

(дата обращения



13. **Словарь синонимов**: справочное пособие / под ред. А. П. Евгеньевой. – М.: Наука, 1976. – 648 с.
14. **Ярославцева Е. И.** Скандал в контексте коммуникативных процессов // Социология образования. – 2012. – № 2. – С. 50–57.
15. **Хашковский А. В.** Стратегии PR [Электронный ресурс]. – URL: [http://sovetnik.ru/press/2004/01/31/press\\_21290.html](http://sovetnik.ru/press/2004/01/31/press_21290.html) (дата обращения 30.07.2015).

DOI: [10.15293/2226-3365.1505.07](https://doi.org/10.15293/2226-3365.1505.07)

Khrantsova Lyudmila Nikolaevna, Candidate of Philological Sciences, Associate professor, Head of the Modern Russian Language Department, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russian Federation.

E-mail: [llyudmilanik@yandex.ru](mailto:llyudmilanik@yandex.ru)

## COMMUNICATIVE SITUATION OF A SCANDAL: SEMANTICS OF PLAUSIBILITY

### Abstract

The article is devoted to the current tendencies in the semantics of a word scandal in the modern Russian language. The general idea of the article is that changes in the lexical meaning are influenced by ongoing social processes. The mass media discourse is studied because of the mass media and the Internet being the main environment of modern scandals emergence and spreading. The observed tendency in society is to present events with scandalous highlights. Based on the study of mass media texts it is stated that the word scandal expands its semantics, new semantic features appear that are not represented in dictionaries. Special attention is paid to the influence of the contextual environment on the formation of a positive connotation of the word: the author concludes that the word scandal shifts towards semantic fields “success”, “career” and “public relations”. A scandal, as a negative phenomenon meant to be concealed, turns into an attention attracting strategy.

The core components of the lexical meaning of the word scandal are discovered: an event should be new, shocking, sensational, it may be based on inaccurate information, it can serve the purpose of increasing the popularity or improving the rating of a scandal’s participant.

### Keywords

Semantics, active processes in language, communicative situation, scandal, conflict.

## REFERENCES

1. Dmitriev A. V., Sychev A. A. *Scandal: socio-philosophical essays*. Moscow, CSF and M Publ., 2014, 323 p. (In Russian).
2. Dem'jankov V. Z. The interpretation of political discourse in mass media. *Language of mass media as an object of interdisciplinary research*. Ed. N. M. Volodina. Moscow, Moscow State University Publ., 2003, pp. 116–133. (In Russian)
3. *Explanatory dictionary of Russian language: in 4 vol.* Ed. D. N. Ushakov. Moscow, Terra Publ., 1996, vol. 4, 752 p. (In Russian).
4. Ozhegov S. I. *Dictionary of the Russian language*. Moscow, Russian language Publ., 1987, 750 p. (In Russian).
5. *Big dictionary of the Russian language*. Ed. S. A. Kuznetsov. Saint Petersburg, Norint Publ., 1998, 1536 p. (In Russian).
6. Fasmer M. *Etymological dictionary of Russian language: in 4 vol.* Moscow, Progress Publ., 1971, vol. 3, 827 p. (In Russian).
7. Koryakovtseva E. I. Connection between scandal and temptation. *Russian speech*. 1984, no. 6, pp. 61–64. (In Russian).
8. Dal V. I. *Explanatory dictionary of the living Great Russian language: in 4 vol.* Moscow, Russian language Publ., 1998, vol. 2, 779 p. (In Russian).



9. *Russian Dictionary associative: in 2 vol.* Ed. Yu. N. Karaulov. Moscow, Astrel Publ., AST Publ., 2002, vol. 1: From stimulus to reaction, 784 p. (In Russian).
10. Volynskaya A. G. *Scandal as a subversive practice*. Moscow, Publishing house of the Higher School of Economics Publ., 2014, 60 p. (In Russian).
11. Dem'jankov V. Z. Semiotics of eventfulness in mass media. *The Language of Mass Media*. Ed. N. M. Volodina. Moscow, Alma Mater Publ., Academic Project Publ., 2008, pp. 183–210. (In Russian).
12. Kochkin M. Yu. *Political scandal as a linguocultural phenomenon*. Cand. Phil. sci. Diss. Volgograd, 2003, 184 p. (In Russian).
13. *Synonyms dictionary: reference book*. Ed. by A. P. Evgenyeva. Moscow, Nauka Publ., 1976, 648 p. (In Russian).
14. Yaroslavtseva E. I. Scandal in the context of communication processes. *Sociology of Education*, 2012, no. 2, pp. 50–57. (In Russian).
15. Hashkovsky A. V. *PR Strategy*. Available at: [http://sovetnik.ru/press/2004/01/31/press\\_21290.html](http://sovetnik.ru/press/2004/01/31/press_21290.html) (accessed 30.07.2015). (In Russian).