

© Е. А. Костина, А. М. Егорычев, А. Ригер

УДК 159.9 + 316.3/4

**РУССКИЕ: ХАРАКТЕР, МЕНТАЛЬНОСТЬ, СТЕРЕОТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ\***

Е. А. Костина (Новосибирск, Россия), А. М. Егорычев (Москва, Россия),  
А. Ригер (Аахен, Германия)

В статье анализируется восприятие русских и русской действительности россиянами и представителями зарубежья. Цель статьи – представление результатов социологического исследования, посвященного особенностям национального характера русских, их менталитета, а также проблеме восприятия русских представителями России и иных культур. Отмечается, что каждый народ имеет свои неповторимые характеристики, свою уникальную культуру, но время от времени в мировом сообществе сознательно создаются ложные этнические характеристики русского народа. В статье комментируется содержание книги В. И. Жельвиса «Xenophobe's guide to the Russians», которая повлияла на наш интерес к проблеме русских и явилась причиной разработки нами анкеты для опроса респондентов об их отношении к русским и России в целом. Структурно анкета представляет собой вопросы с множественным выбором ответов и вопросы открытого типа, дающие респонденту возможность высказать собственное мнение. В анкетировании принимали участие 3 группы респондентов: россияне, проживающие в России; россияне, проживающие за рубежом; представители зарубежья. В статье демонстрируются некоторые вопросы анкеты, процент полученных ответов от обозначенных выше групп респондентов, и излагаются выводы авторов статьи, вытекающие из проведенного анализа.

**Ключевые слова:** национальный характер, ментальность нации, стереотип поведения, русские, культура.

Интерес к России, русскому народу уже многие столетия остается неизменно высо-

ким. Это, прежде всего, касается иностранцев, всех кто интересуется Россией, желает ее искренне понять.

\* Статья подготовлена по результатам работы научно-образовательного центра «Кросс-культурные компетенции» в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет» на 2012–2016 гг.

**Костина Екатерина Алексеевна** – кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, Новосибирский государственный педагогический университет.

E-mail: [ea\\_kostina@mail.ru](mailto:ea_kostina@mail.ru)

**Егорычев Александр Михайлович** – доктор философских наук, профессор кафедры социальной педагогики, Московский городской педагогический университет.

E-mail: [chelovekcap@mail.ru](mailto:chelovekcap@mail.ru)

**Ригер Ангелика** – доктор наук, профессор отделения Межкультурная коммуникация – Романистика, Рейн-Вестфальский технический университет.

E-mail: [mail@angelica-rieger.de](mailto:mail@angelica-rieger.de)

Общеизвестно, что представителями западной культуры русские (славяне) воспринимаются достаточно сложно и противоречиво. Чаще всего мы предстаем перед ними как люди непонятные и непредсказуемые (Н. Я. Данилевский, И. А. Ильин, Н. А. Бердяев, В. С. Соловьев, Н. Лосский, Д. С. Лихачев, А. О. Бороноев, П. И. Смирнов, С. Валянский, Д. Калюжный, Н. Горин, А. В. Сергеева, П. Я. Циткилов и др.).

К сожалению, и сегодня нет достаточно четкого и ясного представления о характере русского человека. Все также много говорится и пишется несправедливого и зачастую просто неразумного и даже оскорбительного о русском человеке, его характере, привычках, стереотипах поведения. В качестве примера можно привести книгу профессора филологии Владимира Жельвиса «Xenophobe's guide to the Russians» [4], опубликованную на русском языке под названием «Эти странные русские» [1]. Книга на английском языке была приобретена нами в Лондоне в январе 2013 г. Так как издание выполнено на английском языке, очевидно, что оно предназначено для англичан, чтобы последние лучше узнали русских.

Несколько слов об авторе (из книги): Владимир Ильич Жельвис живет в древнем русском городе Ярославле, где он читает лекции студентам местного педагогического университета. Родился в Ленинграде, ... получил университетское образование. Написав две диссертации, по филологии и психолингвистике и книгу о психологических и социальных аспектах брани, он научился ругаться на 80 языках, что, с его точки зрения, очень помогает ему в его преподавательской деятельности.

Содержанием своей книги Владимир Ильич Жельвис заставил нас глубоко задуматься о природе русской ментальности, сте-

реотипах восприятия русских в мировом обществе и тех ложных, сознательно создаваемых этнических характеристиках, которые описывают русский народ.

Не надо никому объяснять, сколь трудный путь прошел русский (славянский) этнос в своем развитии и становлении, какие тяжелые, зачастую невозполнимые потери понес: постоянные войны, защита своего Отечества, голод, разруха, титаническое напряжение всех жизненных сил народа в борьбе за выживание и сохранение своей государственности. И это – на всем протяжении его исторического пути. В этой, поистине титанической, истории становления русского общества и государства ковался и закреплялся характер русского человека, менталитет всего народа.

К *основным, лучшим* чертам и качествам славянского национального характера, которые присущи, в большей степени, русским, украинцам и белорусам, относятся, прежде всего, добрый нрав, простота, сострадание, долготерпение, внутренняя эмоциональность, доверчивость, стремление к справедливости, коллективизм (соборность), великодушие, широта души, патриотизм, общительность. Разумеется, каждое из обозначенных качеств, присуще, в определенной степени, любому народу. Вопрос – в степени развития этих качеств, в особой их концентрации и силе проявления в национальном характере. Истоки обозначенных качеств русского (славянского) этноса есть отражение его трудной истории. Эти характеристики русского народа часто не воспринимаются представителями западной культуры. Справедливо отмечает А. В. Сергеева: «Иностранцам часто бывает свойственен *культуроцентризм*, когда «правильной» считается только собственная культура, а все остальные кажутся странными, «нецивилизационными» или недоразвитыми, что мешает

понять «странности» и «непоследовательность» в поведении россиян» [2, с. 7–8].

Вернемся к книге Владимира Ильича Жельвиса. Покупая ее в Лондоне, мы ни в коей мере не ожидали, что книга произведет на нас такое отрицательное впечатление. Мы бы не удивилась, если бы иностранец, в силу каких-то причин, не позволяющих ему объективно судить о русском народе, негативно о них отозвался. Но когда русский профессор (или, скорее, российский, судя по его фамилии и принятой позиции) представляет русских и Россию англо-говорящему миру в том свете, как он это делает в книге, это вызывает возмущение. Мы были в разных странах, есть страны и люди, которых мы любим всем сердцем. Мы полностью осознаем, что Россия несовершенна, но мы бы никогда не представили свою страну так, как это делает профессор Жельвис. Зачем столько иронии, нелюбви и негативной окраски в выражении не самых плохих характеристик великого русского народа?

Кратко прокомментируем содержание книги В. И. Жельвиса «Xenophobe's guide to the Russians». Господин профессор дает следующие характеристики русскому народу, выделяя национальные черты, якобы свойственные ему:

1. В результате своих свободных рассуждений профессор делает вывод, что русские – нация фаталистов [4, с. 2].

2. В. И. Жельвис рассуждает о том, что русские не просто любят толпу, это – способ их существования:

“Imagine thousands of seals sunning themselves on a vast rock, so closely pressed against each other that it looks as if it is one big, black, gleaming beast. This is them, the Russians. ...” [4, с. 8].

«Представьте себе тысячное стадо тюленей, наслаждающихся солнцем на скали-

стом океанском берегу. Они так тесно прижались друг к другу, что кажется, будто перед нами – одно сверкающее на солнце большое черное животное. Это они, русские» [1].

3. Мнение господина профессора относительно моды и пожилых людей:

“... Being well dressed is very prestigious in Russia, and every dandy of both sexes is measured by the clothes he or she wears. It is different with older people. Youngsters may and should dress well, but old pepper-pots should know their place. It is almost indecent when an elderly lady or, still worse, man is dressed in the latest fashion. Who does the old fool think he is? A gigolo?” [4, с. 17].

«Быть хорошо одетым в России очень престижно, и молодая персона любого пола оценивается, прежде всего, по одежке. С пожилыми людьми дело обстоит иначе. Молодежи положено хорошо одеваться, но старым перечницам следует знать свое место. Почти неприлично выглядит старая женщина или, того хуже, старик, одетые по последней моде. Этот старый дурак думает, он – кто? Жигало?» [1].

4. Характеристика русской бабушки:

“The person who really spares the rod and thus spoils the child is *babushka*, the grandmother.

The typical *babushka* having reached retirement age, which is in Russia 55, immediately throws out her make-up, forgets the name of the hairdresser, casts off all her more or less wearable clothes and dons an old padded coat that her late granddad wore when he went fishing. Together with a pair of rubber boots, this makes a fine outfit, perfectly good for taking care of her beloved grandchild.” [4, с. 25].

«Русская бабушка – вот особа, которая своими неумными заботами изрядно портит внуков. Достигнув пенсионного возраста, а в России для женщин это 55 лет, бабушка тут

же выкидывает коробку с косметикой, выбрасывает из памяти имя своего парикмахера, убирает прочь всю более или менее приличную одежду и натягивает на себя старое пальто, которое надевал еще ее дедушка, отправляясь на зимнюю рыбалку. Вкупе с парой резиновых сапог у нее получается прекрасный ансамбль для того, чтобы посвятить свою жизнь заботе о любимом внуке» [1].

5. Говоря о советских временах, автор заявляет, что “... education was of poor quality but you never paid a *kopek*, even for university” [4, с. 27–28].

«... образование было низкого качества, но никто не платил ни копейки, даже в университете».

Уверены, что если задать вопрос о качестве образования в СССР любому русскому, вы услышите совершенно противоположное мнение. Собственно, высокий уровень советского образования всегда признавался мировым сообществом. Но самое изумительное здесь то, что доктор Жельвис получил образование в Советском Союзе. Это означает, что он плохо образован?

6. Ниже – мнение профессора о проявлении русской культуры в обществе:

“... if you are displeased with a service on a shop or a restaurant, you can tell the shop assistant or the waiter exactly what you think of him, his relatives, his in-laws, his habits and his sexual bias. But fist fighting in public is not approved...” [4, с. 29].

«... если вам не нравится, как вас обслуживают в магазине или ресторане, вы можете высказать продавцу или официанту все, что думаете о нем, о его родственниках, близких и дальних, о его привычках и сексуальных пристрастиях. Но драка на людях осуждается» [1].

Очень сомнительно, что оскорбление в русском (российском) обществе одобряется, а не осуждается.

7. Мнение относительно потребления алкоголя:

“Drinking is much more important for a Russian than eating. Russia is a drinking country. ... The chief national drink is vodka.” [4, с. 33–34].

«Напитки гораздо важнее в жизни русского, чем пища. Россия – страна пьющих. ... Основной национальный напиток – водка» [1].

Да, один из (а не единственный) русских национальных напитков – водка. Но это – как виски в Шотландии, саке – в Японии, бехеревка – в Чехии и т.д. Каждая страна имеет свой национальный алкогольный напиток. Господин Жельвис просто зачем-то повторяет когда-то и кем-то придуманную характеристику, что русские самая пьющая нация.

8. Отношение русских к запасам на зиму:

“Russians eat tons of jam. In autumn there can be a serious shortage of sugar in the shops as every housewife hurries to make use of cheap fruit and fill all the jars she can find with apple jam, cherry jam, plum jam, strawberry jam.” [4, с. 39].

«Русские едят варенье тоннами. Летом и осенью в магазинах, случается, пропадает сахар, потому, что каждая хозяйка спешит воспользоваться дешевизной фруктов и заполняет все банки, что есть у нее дома, яблочным, вишневым, сливовым, клубничным и другим вареньем» [1]

Естественно, не каждая хозяйка это делает, но в любом случае подобная ситуация легко объясняется климатическими условиями России: короткое лето, долгая зима, отсутствие свежих фруктов и ягод, а то, что

можно купить в магазинах – не очень дешево. Только почему так много сарказма?

9. О русском юморе:

“The Russian sense of humour is poignant and rough, and often rude and obscene.”

«Русский юмор – острый и резкий, часто – грубый и неприличный».

Например:

“A woman with a dog is getting into a taxi. The taxi driver asks without returning:

“Where shall we take this bitch?”

“It’s not a bitch. It’s a male dog.”

“I’m not talking to you.” [4, с. 44].

«Женщина с собакой садится в такси.

Не оборачиваясь, таксист спрашивает:

– Куда мы повезем эту суку?

– Это – не сука. Это – кобель.

– Я не с Вами разговариваю».

Оставим без комментариев. Заметим только, что доктор наук преподает в педагогическом университете.

10. А это – о русском труженике-крестьянине:

“Russian peasants are a singular lot. Active in warm seasons, they are all but hibernate in the long winter. There is not much you can do when the ground is waist-deep in snow. Their two best companions, which help them wile away the monotony, are the television and a bottle of *samogon*, home-made spirit mostly distilled from sugar” [4, с. 52–53].

«Русские крестьяне – люди особого склада. Активные в теплое время года, долгой зимой они чуть ли не впадают в спячку. А что еще делать, если земля по пояс засыпана снегом? Хорошо, что есть два лучших друга, помогающие нарушить монотонность существования. Это телевизор и бутылка самогона. Причем самогон умельцы изготавливают практически из любого сырья» [1].

И снова одно и то же – пьянство русских. Просто навязчивость какая-то.

11. И опять о пьянстве:

“Besides being a healthy hobby, winter fishing has another attractive side. ... The only way to prevent yourself from catching your death of cold is to take along a bottle of vodka. How can your wife possibly object to your using this universal medication to stay alive?” [4, с. 72].

«Зимняя рыбалка, помимо того, что человек дышит свежим воздухом, имеет еще одну привлекательную сторону. ... Единственное средство, не позволяющее замерзнуть насмерть – это взять с собой бутылку водки. Ну как сможет против этого возразить жена, если перед ней – универсальное лекарство от смерти мужа?» [1].

И снова пьянство, и снова присутствие негативности в восприятии русского народа.

12. В который раз о пьянстве:

“... A popular joke goes:

“What is the Russian way to do business?”

“To steal a crate of vodka, sell it, then spend the proceeds on buying drink” [4, с. 82].

«Как говорится в популярной шутке:

– Что такое русский бизнес?

– Это украсть ящик водки, продать его, а потом на все деньги купить спиртное» [1].

И опять – о пьянстве русской нации. Какая-то паранойя.

13. О глупости наших учителей:

“... There are still many Russian educators who teach schoolchildren that their parents find the babies in the cabbage patch, or buy them on elite shops with foreign currency.” [4, с. 87].

«Еще есть много представителей в системе российского образования, которые учат детей тому, что родители нашли их в капусте или купили в элитных магазинах на иностранную валюту»

И вот здесь мы не можем не задаться вопросом: автор книги – в здравом уме?

Если после изложенного у Вас появится желание прочитать названную книгу самим, вы найдете в ней еще много «интересного» о русских и их характере.

Как мы уже отмечали, настоящая книга повлияла на наш интерес к проблеме русских, особенностям их национального характера и менталитета, а также – к проблеме восприятия русских представителями зарубежной культуры. В этой связи нами был организован и проведен опрос респондентов об их отношении к русским и России в целом. В исследовании мы используем термин «россияне», охватывая каждого, кто живет в России, и

имеет российское гражданство (вне зависимости от национальной принадлежности).

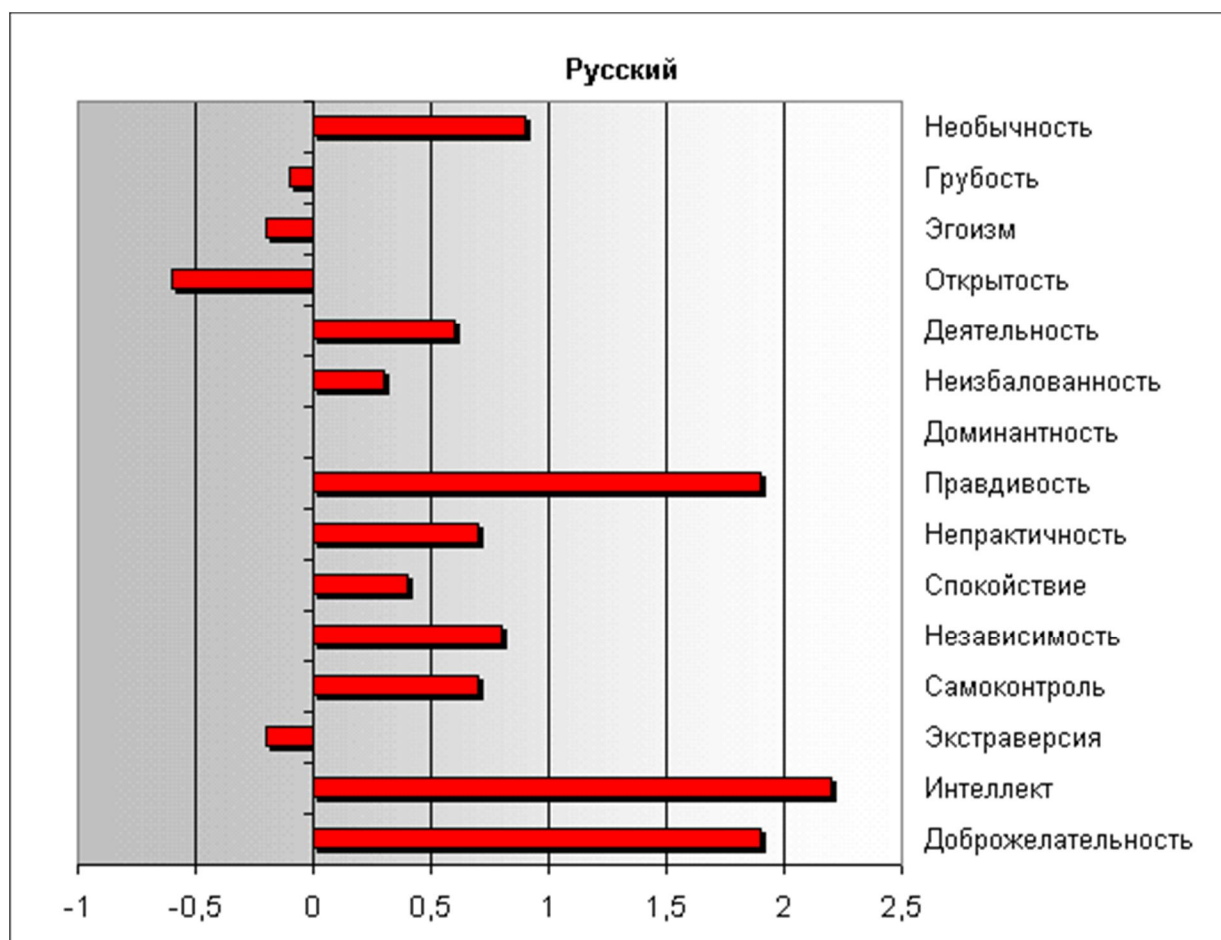
Наша цель – показать, что мы, русские, – не такие, какими представлены в этом «шедевре», книге В. И. Жельвиса «Xenophobe's guide to the Russians».

Обратимся к российским ученым, занимающимся вопросами изучения русского этноса, его существенных характеристик.

В. Шалак, доктор наук, научный сотрудник института философии Российской академии наук, выявил, что основными стереотипными чертами русских являются правдивость, интеллект и доброжелательность [3], что можно увидеть на рисунке 1.

**Рисунок 1.**

*Диаграмма, демонстрирующая стереотипные черты русских*



Эксперт А.В. Сергеева в своей книге [2], адресованной иностранцам, собирающимся работать в России, описывая русских и выявляя их определенные черты, дает им следующие характеристики:

– русские имеют большой опыт в потреблении алкоголя. В этой сфере они «сильнее» любого представителя запада. Выпив много, они, как правило, не теряют разума и способности стоять на ногах;

– непристойные шутки и анекдоты считаются грубыми и неприличными в обществе;

– русские – открытые, добрые, искренние, всегда готовы помочь, гостеприимные, эмоциональные и способны найти выход из любой ситуации.

Как видим, выводы Владимира Шалака и Аллы Сергеевой диаметрально противоположны тому, что излагается в книге Владимира Жельвиса.

Нами была разработана анкета, содержащая ряд вопросов, касающихся проблемы восприятия России и русских. В опросе

участвовало 129 респондентов, среди которых:

– 66 россиян, живущих в России.

– 6 россиян, проживающих за рубежом;

– 57 иностранных граждан.

По национальной принадлежности респонденты распределяются следующим образом: русские – 48,5 %; бельгийцы – 32 %; немцы – 6,5 %; евреи – 1,5 %; голландцы – 1,5 %; канадцы – 1 %; татары – 1 %; азербайджанцы – 1 %; армяне – 1 %; турки – 1 %; фламандцы – 1%; уйгуры – 1 %; американцы – 1 %; англичане – 1 %; хорваты – 1 %.

**Представим результаты нашего исследования.**

Структурно анкета являет собой вопросы с множественным выбором ответов, часть вопросов открытого типа, что дает респонденту возможность высказать собственное мнение.

Мы продемонстрируем некоторые вопросы и процент полученных ответов по группам респондентов.

### Вы любите Россию?

Ответы	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Очень сильно	58	83,3	40,3
Не очень	30	16,7	12,3
Совсем не люблю	9	—	—
Не знаю	3	—	45,6
Нет ответа	—	—	1,8

Как видим, на первом месте по ответу «очень сильно» стоят россияне, живущие за рубежом (83,3 %), на втором – россияне, живущие в России (58 %), на третьем – иностранцы (40,3 %). То, что в своих чувствах любви к России на первое место вышли россияне, живущие за рубежом, вполне объяснимо. Литературные источники не один раз обсуждали вопрос обостренной любви наших соотечественников, проживающих вне своей

Родины. Настораживает большой процент россиян, живущих в России и не очень любящих свою страну (30 %), а 9 % совсем не любят Россию». Удивило и порадовало нас то, что почти половина опрошенных иностранцев выразили на максимуме свои чувства к России – очень сильно (40,3 %), при том, что другая половина уклонилась от ответа по вполне объяснимой причине – «не знаю» (45,6 %).

## Почему Вы любите Россию?

(опрос среди тех, кто любит Россию)

Ответ	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Загадочная страна	25	—	6,7
Интересная культура	16,7	20	51
Хорошие, добрые люди	22,3	20	15,6
Красивая природа	25	—	8,9
Большие перспективы развития	5,5	—	2,2
Другое	5,5	60	15,6

Среди причин, по которым опрошенные определяют свое чувство любви к России, лидируют: интересная культура и хорошие, добрые люди. Минимальный выбор среди всех групп опрошенных получила причина «большие перспективы развития». Интересные мнения получены в свободном выражении в ответах тех, кто выбрал «другое»:

## Почему Вы не любите Россию?

(среди тех, кто не любит Россию)

Ответ	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Очень суровый климат	26,7	33,3	26,1
Отсутствие высокой европейской культуры	20	—	4,3
Русские – грубый и невоспитанный народ	10	33,3	—
Отсутствие демократических свобод	16,7	—	43,5
Другое	26,6	33,3	26,1

Основные ответы, по которым опрашиваемые не любят Россию, распределились следующим образом (в порядке убывания):

– россияне, живущие в России: очень суровый климат (26,6 %), отсутствие высокой европейской культуры (20 %), отсутствие демократических свобод (16,7 %), русские – грубый и невоспитанный народ (10 %);

– россияне, живущие за рубежом: очень суровый климат (33,3 %), русские – грубый и невоспитанный народ (33,3 %):

1. Живущие в России: история; уникальность; Родина.

2. Живущие за рубежом: Родина.

3. Иностранцы: никогда не был в России, мало знаю о ней; огромное гостеприимство, чудесные люди, великолепный студенческий обмен; социалистические политические взгляды и ностальгия по СССР.

– иностранцы: отсутствие демократических свобод (43,5 %), очень суровый климат (26,1 %), отсутствие высокой европейской культуры (4,3 %).

Если у россиян, живущих как в России, так и за рубежом, на первом месте среди причин «нелюбви» к России – очень суровый климат, то у иностранцев – отсутствие демократических свобод. Примечательно, что они вообще не считают, что русские – грубый и невоспитанный народ.



Ответы в пункте «другое»:

1. Живущие в России: много хаоса; русское авось; мало по-настоящему добрых и открытых людей; отсутствие альтернатив; сильно развитая коррупция; низкий уровень медицины; нет перспектив развития; неблагоприятные погодные условия, невысокий уровень культуры обычных граждан, национализм; нетерпимость.

2. Живущие за рубежом: тяжелые условия жизни.

3. Иностранцы: никогда не был в России; отсутствие гражданских прав; нувориши, коррупция, отсутствие популярности в политике; города не очень красивые, все серое, холодная погода.

### Как Вы думаете, что самое ценное в России?

Ответ	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Территория и природные ресурсы	27,9	36,4	36,9
Богатая культура	27,9	9	29,8
Люди	14,7	36,4	7,1
Православие	4,4	9	11,9
Исторический опыт выживания	11,8	9	9,5
Высокий духовный потенциал	11,8	—	3,6
Другое	1,5	—	1,2

Рейтинг самого ценного в России для опрашиваемых групп (первые три места):

– россияне, живущие в России: территория и природные ресурсы (27,9 %), богатая культура (27,9 %), люди (14,7 %);

– россияне, живущие за рубежом: территория и природные ресурсы (36,4 %), люди (36,4 %), все остальные ценности имеют одинаковый факторный вес – 9 %.

– иностранцы: территория и природные ресурсы (36,9 %), богатая культура (29,8 %), православие (11,9 %).

Все три группы опрошенных из предложенных ценностей на первое место поставили территорию и природные ресурсы.

Ответы в пункте «другое»:

1. Живущие в России: огромная поддержка населения государством; Россия – транспортная магистраль Евросоюза, США, Китая и других азиатских стран.

2. Иностранцы: владение материальными запасами; водка; не понятен вопрос: ценное с точки зрения европейцев или русских?

### Какая главная черта характера русских?

(первые 5 черт, выделенные респондентами в каждой группе)

Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
душевность	душевность	патриотизм
доброта	доброта	доброта
терпение	коллективизм	практичность
простота	патриотизм	трудолюбие
коллективизм	жизнерадостность	коллективизм

Это – один из главных вопросов, ради которого проводилось исследование. Собственно, все полученные ответы по трем группам опрошенных, несмотря на разную психологию восприятия России и русских, не имеют существенных различий и противоречий. Черты, характеризующие национальный

характер русских, повторяющиеся у всех опрошенных, – доброта и коллективизм. В целом, выделенные респондентами в каждой группе главные черты характера русских отличаются высоким уровнем положительной оценки. В них не присутствует ни одного отрицательного качества.

### Россия для вас – это...

Ответ	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Развитая европейская страна	5,1	—	14
Плохо развитая европейская страна с невысокой культурой	15,4	16,7	1,75
Азиатская страна с культурой, полностью отличающейся от европейской	—	—	12,25
Евроазиатская страна с самобытной культурой	66,7	83,3	65
Другое	12,8	—	7

Опрошенные представители трех групп проявили единство в определении. Россия для них – это евроазиатская страна с самобытной культурой:

- россияне, живущие в России – 66,7 %;
- россияне, живущие за рубежом – 83,3 %;
- иностранцы – 65 %.

Ответы в пункте «другое»:

1. Живущие в России: сравнительно развитая страна, объединяющая российскую и европейскую культуры; слабо развитая европейская страна с высокой культурой; евроазиатская страна с самобытной культурой, но очень неопределенным будущим; Россию

нельзя назвать, ни европейской, ни азиатской страной; у России – своя собственная необычная культура; у России – свой собственный путь развития, и попытки походить на Европу или Азию мешают процессу развития России.

2. Иностранцы: не европейская, не азиатская, неопределенная; русская душа; не знаю; это страна – с большой открытостью, с одной стороны, с другой стороны – люди думают, что Америка – враг. Хотя некоторые американцы также считают это в отношении России (стилистика ответа сохранена – примечание авторов).

### Вы бы хотели жить в России?

Ответ	Россияне за границей	Иностранцы
Да	0	17,9
Нет	60	75
Не знаю	40	7,1

Любопытно, что желающих жить в России среди россиян, проживающих за грани-

цей – нет. А вот таких иностранцев – 17,9 %

### Вы бы хотели открыть свой бизнес в России?

Ответ	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Да	44	20	5,3
Нет	19,5	80	73,7
Не знаю	36,5	—	21

В ответах на этот вопрос присутствует осторожность, объясняемая, по всей видимости, существующими сложными и достаточно

противоречивыми социально-экономическими отношениями в нашей стране.

### Россия оказывает влияние на культуру Европы и ее развитие?

Ответ	Россияне в России	Россияне за рубежом	Иностранцы
Да	45	20	39,7
Нет	12,5	40	13,8
Сомневаюсь	42,5	40	44,9
Другое	—	—	Россия и Европа влияют друг на друга

Почти половина россиян, живущих в России (45 %) считает, что наша страна оказывает определенное влияние на культуру Европы и ее развитие. Около 40 % иностранцев придерживаются такого же мнения (39,7 %). И лишь пятая часть проживающих россиян за рубежом считает также (20 %).

### Вы хотели бы поработать некоторое время в России?

Получены следующие ответы иностранцев: да – 34,5 %; нет – 31 %; не знаю – 34,5 %.

### Ваше отношение к браку представителей Вашей страны с русскими?

Любопытно, что половина опрошенных иностранцев одобряет брак представителя своей страны с русскими – 56,1 %; нейтрально относятся 38,6 %; не одобряют 5,3 %.

Таковы результаты проведенного исследования. Количество людей, принявших

участие в опросе – не очень велико, но и это число показывает, что мы, русские, – не такие, какими нас описывает доктор Желвис в своей книге. Необходимо отметить тот факт, что представители других культур достаточно адекватно оценивают Россию и русских. По некоторым показателям иностранцы дают более позитивную оценку, чем сами россияне.

Завершая, хотелось бы сделать акцент на том, что прежде, чем делать какие-либо выводы, прежде, чем судить о нации в целом, необходимо узнать этот народ ближе, вникнуть в особенности его культуры, всегда помня, что нация зачастую состоит из миллионов людей, и все они очень разные. В каждом конкретном случае нельзя забывать, что любой народ – не хороший или плохой, а просто другой.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Жельвис В. И.** Эти странные русские. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://psylib.org.ua/books/inostra/txt15.htm> (дата обращения : 29.08.2013).
2. **Сергеева А. В.** Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. – М.: Флинта, Наука, 2007. – 320 с.
3. **Шалак В.** Стереотипы национальных характеров – 3. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vaal.ru/show.php?id=171> (дата обращения : 29.08.2013).
4. **Zhelvis V.** Xenophobe's guide to the Russians. – London, 2012. – 90 p.

© E. A. Kostina, A. M. Egorychev, A. Rieger

UDC 159.9 + 316.3/4

## THE RUSSIANS: CHARACTER, MENTALITY, BEHAVIOUR STEREOTYPES

*E. A. Kostina (Novosibirsk, Russia), A. M. Egorychev (Moscow, Russia),  
A. Rieger (Aachen, Germany)*

*In the paper authors analyze the perception of the Russians and the Russian reality by some representative of Russia and foreign countries. The aim of the paper is to present the results of the social survey devoted to the peculiarities of the national character of the Russians, their mentality, as well as to the problem of perceiving the Russians by the representatives of Russia and other cultures. The authors emphasize that a people has their unique traits, their unique culture, but from time to time in the world community they create false ethnic characteristics of the Russian people. In the paper the authors comment the book by V. I. Zhelvis “Xenophobe’s guide to the Russians”, which influenced their interest in the problem of the Russians and caused the working out of the questionnaire to carry out the survey of the respondents about their attitude to the Russians and Russia on the whole. Structurally the questionnaire is a number of multiple choice questions and open questions giving respondents an opportunity to express their own opinions. Three respondent groups were questioned: Russian citizens, Russians living abroad, foreigners. In the paper the authors demonstrate some questions of the survey, the percent of the answers received from the mentioned above respondent groups and make conclusions resulting from the analysis conducted.*

**Keywords:** national character, nation mentality, behaviour stereotype, Russians, culture.

## REFERENCES

1. **Zhelvis V. I.** These strange Russians. URL: <http://psylib.org.ua/books/inostr/txt15.htm>
2. **Sergeeva A. V.** The Russians: behaviour stereotypes, traditions, mentality. – Moscow: Flinta, Science, 2007. – 320 p.
3. **Shalak V.** Stereotypes of national characters – 3. URL: <http://www.vaal.ru/show.php?id=171>
4. **Zhelvis V.** Xenophobe’s guide to the Russians. – London, 2012. – 90 p.

---

**Kostina Ekaterina Alekseevna** – the candidate of pedagogical sciences, associate professor, dean of the faculty of foreign languages, Novosibirsk State Pedagogical University.

E-mail: [ea\\_kostina@mail.ru](mailto:ea_kostina@mail.ru)

**Egorychev Aleksandr Mikhailovich** – the doctor of philosophy sciences, professor of the social pedagogy chair, Moscow City Pedagogical University.

E-mail: [chelovekcap@mail.ru](mailto:chelovekcap@mail.ru)

**Rieger Angelica** – Doctor, University-Professor Interkulturelle Studien – Romanistik, Rhein-Westfälische Technische Hochschule.

E-mail: [mail@angelica-rieger.de](mailto:mail@angelica-rieger.de)