



УДК 316.3+37.014+004.652.3+172.12
DOI: [10.15293/2658-6762.2506.09](https://doi.org/10.15293/2658-6762.2506.09)

Научная статья / Research Full Article
Язык статьи: русский / Article language: Russian

Сайт образовательной организации как индикатор практик патриотического воспитания: макрорегиональный и организационный анализ

Е. Е. Луцкая¹, А. М. Дружинин¹, Л. О. Пазина¹

¹ Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

Проблема и цель. В статье рассматривается проблема использования возможностей сайтов образовательных организаций в качестве объективного индикатора реальных практик патриотического воспитания. Цель исследования – анализ диагностического потенциала сайтов образовательных организаций как инструмента мониторинга практик патриотического воспитания и выявления организационных и макрорегиональных факторов, влияющих на полноту освещения воспитательной работы.

Методология. В качестве методов исследования использовались сравнительно-аналитический обзор источников, количественные, качественные и интерпретационные методы. Основным методом исследования выступил контент-анализ 612 сайтов образовательных организаций, представляющих все федеральные округа России. Методология включала количественно-качественный анализ данных с акцентом на выявление организационных и макрорегиональных различий в представленности разного типа мероприятий патриотической направленности на сайтах образовательных организаций. Для сопоставления полученной картины по типам образовательных организаций и федеральным округам использовались данные онлайн-анкетирования учащихся школ, студентов педагогических вузов и колледжей и молодых педагогов образовательных организаций ($n = 16\,800$, возраст от 14 до 35 лет); выборка многоступенчатая, в качестве единиц отбора первой ступени выступали все федеральные округа Российской Федерации, включая новые регионы (ЛНР, ДНР, Запорожскую и Херсонскую области).

Результаты. В статье проанализированы и обобщены исследования отечественных и зарубежных ученых, посвященные оценке результативности интернет-ресурсов (прежде всего, сайтов) образовательной организации в сфере патриотического и гражданского воспитания.

Обосновано место сайта как важного элемента медиасреды образовательной организации, который является индикатором реальных практик патриотического воспитания и имеет

Финансирование проекта: Исследование выполнено в рамках реализации государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации № 125052006276–8 по теме «Особенности формирования гражданской идентичности и патриотизма детей и молодежи России в контексте философии образования».

Библиографическая ссылка: Луцкая Е. Е., Дружинин А. М., Пазина Л. О. Сайт образовательной организации как индикатор практик патриотического воспитания: макрорегиональный и организационный анализ // Science for Education Today. – 2025. – Т. 15, № 6. – С. 201–225. DOI: [http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2506.09](https://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2506.09)

✉ Автор для корреспонденции: Екатерина Евгеньевна Луцкая, ee.luckaya@mpgu.su

© Е. Е. Луцкая, А. М. Дружинин, Л. О. Пазина, 2025



потенциал в трансляции гражданско-патриотических ценностей и смыслов учащимся. На основании полученных данных выявлены количественные показатели представленности всех типов мероприятий гражданско-патриотического характера на сайтах школ, педагогических вузов и колледжей, а также статистически значимые различия между типами образовательных организаций и федеральными округами по всем направлениям воспитательной работы.

Заключение. В результате проведенного исследования выявлены статистически значимые различия в подходах к патриотическому воспитанию в разных типах образовательных организаций и федеральных округах России, обнаружены диспропорции в реализации государственной политики в сфере воспитания, обоснована необходимость системы диагностического мониторинга патриотического контента, размещенного на сайтах образовательных организаций.

Ключевые слова: сайты образовательных организаций; школьные медиа; медиатизация; патриотическое воспитание; молодежь; диагностический мониторинг контента.

Постановка проблемы

В эпоху всеобщей цифровизации качественный сайт школы является не просто визитной карточкой, но многофункциональной платформой, которая объединяет администрацию, педагогов, учащихся и родителей, делая интернет-ресурсы образовательной организации обязательным инструментом изменений. Несмотря на то, что сегодня интернет-ресурсы могут считаться мессенджеры, аккаунты в социальных сетях, электронные почтовые ящики, самая важная роль принадлежит сайту образовательной организации¹. Сайт является одним из ключевых инструментов, предназначенный не только для информирования широкой аудитории о жизни школы, колледжа или вуза, но и для трансляции смыслов, формирующих гражданские и патриотические установки учащихся. Основу любого сайта составляет его контент, который должен объединять актуальную, достоверную и структурированную информацию, представленную в виде, удобном для восприятия разновозрастной аудиторией. Наиболее удачные проекты пока-

зывают, что сайт образовательной организации может стать не просто полезным информационным ресурсом, но платформой, включающей в себя разнообразный образовательный, развивающий и воспитательный функционал. Важными составляющими сайта являются интерактивность, обеспечение обратной связи с учащимися и их родителями [1] и возможность всем субъектам образовательного процесса проявить себя в качестве как потребителей, так и создателей разнообразного контента [2], что делает сайт школы, вуза или колледжа инструментом социализации.

В докладе ЮНЕСКО по результатам глобального мониторинга «Технологии в образовании 2023»² подчеркивается, что цифровые платформы активно влияют на формирование ценностей и мировоззрения подрастающего поколения, помогают развивать цифровую грамотность и критическое мышление, создают пространство для общения, обмена идеями и развития коммуникативных навыков, которые, по мнению экспертов, надо разумно сочетать с традиционными методами воспитания и при активном участии педагогов.

¹ Интернет-ресурсы в образовательном процессе. URL: <https://www.informio.ru/publications/id6697/Internet-resursy-v-obrazovatelnom-processe?ysclid=mf9ub-mzbjb42368894>

² Global Education Monitoring Report 2023. URL: <https://www.unesco.at/en/education/education-2030/global-education-monitoring-gem-report/gem23>



Школьный сайт – это один из инструментов, который должен не заменять, а дополнять и обогащать воспитательный процесс, создавая новые возможности для развития личности в цифровую эпоху. Сегодня форматы подачи информации в интернете определяются двумя подходами: первый делает акцент на визуальной составляющей, второй – на текстовой. Поэтому на школьном сайте желательно наличие контента обоих типов, адаптированного к детскому восприятию [3].

Потенциал школьного сайта / сайта колледжа или вуза как инструмента обеспечения образовательных и воспитательных задач нуждается в регулярном мониторинге, анализе, изучении количественными и качественными методами. Таким сайтам приходится постоянно адаптироваться не только к регулярно меняющейся жизни школьного сообщества, но и к более глобальным медиапроцессам города, региона и государства, определяющим вектор цивилизационного выбора. Для российского общества сегодня как никогда актуальны вопросы воспитания патриотизма и гражданской идентичности у подрастающего поколения. В этой работе сайтам образовательных организаций приходится конкурировать с социальными сетями, мессенджерами, различными игровыми платформами, вовлекающими современных детей и молодежь в онлайн-коммуникацию, которая нередко содержит сомнительные и даже деструктивные смыслы.

Школьные сайты являются самым массовым типом сайтов образовательных организаций, от которого многое зависит. Так, следует ожидать, что в будущем школьные сайты будут все больше интегрироваться с другими цифровыми образовательными платформами,

становясь центральным узлом в экосистеме информационных ресурсов единого образовательного пространства. Подобная перспектива серьезного подхода к разработке школьных сайтов и постоянного внимания к их развитию со стороны администрации образовательных учреждений, общественных структур, органов государственной власти открывает широкие возможности по реализации инициатив, направленных на укрепление суверенитета России.

Сегодня школьные сайты являются одним из узловых элементов «белого интернета», о необходимости развития и совершенствования которого неоднократно говорил министр Просвещения России С. С. Кравцов³. Речь идет не только о защите персональных данных обучающихся. Интернет-ресурсы любой образовательной организации должны содержать только проверенную информацию и размещать ее с учетом государственной ценностной политики. В российском и зарубежном исследовательском поле тематика воспитательного потенциала интернет-ресурсов образовательных организаций разработана во всем многообразии, рассматриваются как технические, так и смысловые аспекты организации школьных сайтов. Исследование таких интернет-порталов с применением количественных и качественных социологических методов позволяет изучать на различные социальные, идеологические, политические и экономические проблемы, в некоторых случаях выходящие далеко за пределы узко образовательных вопросов.

Школьные сайты как узловой элемент информационной системы управления школ-

³ Глава Минпросвещения заявил, что для школьников России создан фактически «белый интернет» URL: <https://ug.ru/glava-minprosveshcheniya-zayavil-chto-dlya-shkolnikov-rossii-sozdan-fakticheski-belyj-internet/>



лой (ИСУШ) рассматривают, Ч. Н. Жумабаева, У. Н. Бrimкулов⁴, предлагая конкретные архитектурные решения такой задачи. По мнению И. Н. Смирновой⁵, далеко не каждая странничка в сети может рассматриваться в качестве сайта, к которому предъявляются требования быть многофункциональным порталом для детей, педагогов и родителей и выполнять в том числе и образовательные задачи. Анализ качества различных структурных элементов сайта образовательной организации позволяет сделать выводы о ее имидже и востребованности в среде обучающихся [4]. Родители и семья в актуальном исследовательском поле рассматриваются как полноценный субъект образовательного процесса, а веб-сайты – как основной канал их коммуникации с образовательной организацией [5], для чего последние публикуют анонсы предстоящих событий, отчеты о проделанной работе и достижениях обучающихся, создают чаты и формы для обратной связи.

Как зарубежные⁶ ⁷ [6; 7], так и отечественные [8; 9] специалисты по медиа подчеркивают, что технологии никогда не являются нейтральными посредниками – они активно перестраивают реальность. Школьный сайт становится инструментом такой медиатизации, трансформируя базовые параметры образовательного процесса. Например, он вводит новую темпоральность: мгновенные уведомления, онлайн-расписание и дедлайны заме-

няют ритмику «бумажного» школьного времени, где расписание на доске и дневник задавали более плавный и осозаемый темп.

Важным аспектом является аффективная составляющая школьного сайта как медиа. Исследования показывают, что цифровые среды не просто передают информацию, но генерируют эмоции и телесные реакции [10]. Интерфейс сайта – будь то яркие баннеры школьных мероприятий или, наоборот, «мертвые зоны» неработающих ссылок – формирует особый эмоциональный ландшафт, который может как усиливать вовлеченность, так и создавать ощущение искусственности. Перспективным представляется изучение элементов сайта, которые будут полезны для воспитательной работы, требующей эмоциональной включенности учащихся.

Изучением школьных сайтов занимаются исследователи различных процессов, развивающихся в системе образования зарубежных стран. Так, израильские исследователи M. Yemini, A. Cohen предложили методику оценки процесса интернационализации средних школ, который включает интеграцию международного, межкультурного и глобального измерений в образовательные программы и деятельность школы посредством анализа интернет-ресурсов образовательных организаций. Оценка содержания школьных сайтов указывает на масштабные процессы в образовательном пространстве [11]. Исследо-

⁴ Жумабаева Ч. Н., Бrimкулов Н. Веб-сайт как основа информационной системы управления школой (на примере Кыргызстана) // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – С. 65.

⁵ Смирнова И. Н. Веб-сайт образовательного учреждения // Нижегородское образование. – 2009. – № 4. – С. 109-112. – EDN MKUWWX.

⁶ Arina B. School website as a media: Practice and potential of the school website content. In A. Visvizi,

M. D. Lytras, L. Daniela (Eds.). The future of innovation and technology in education: Policies and practices for teaching and learning excellence. Emerald Publishing. – 2019. – P. 139–153. DOI: <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-555-520181011>

⁷ Колядко И. Н. Цифровая трансформация общества и культуры: особенности формирования медиареальности // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2024. – № 3. – С. 23–28.



вание содержания сайтов, выполненное учеными из Австралии, позволило сделать вывод об отсутствии в общеобразовательных школах этого государства языковой инклюзивности, политику в направлении которой они называют декларативной при сохранении неравенства в доступности образования для детей из семей, в которых английский язык не является основным средством коммуникации [12].

Контент-анализ существующих школьных сайтов для понимания их потенциала в поддержке программ физического воспитания был проведён на материале веб-сайтов 990 частных начальных школ в 325 городах Калифорнии [13]. По результатам исследования школам было рекомендовано пересмотреть свои ресурсы, чтобы обеспечить соответствие контента целям продвижения здорового образа жизни и занятий физкультурой среди учащихся и их семей. Школьные сайты как инструмент взаимодействия семьи и школы рассмотрены на материале шведских образовательных учреждений [14]. Автор исследования приходит к выводу, что многие образовательные учреждения придерживаются традиционной модели, где школа выступает монопольным источником знаний, а родителям отводится пассивная роль. Такой подход, по мнению исследователя, не соответствует современным представлениям об образовании как о совместном проекте школы и семьи.

На основе качественного контент-анализа веб-сайтов 30 начальных школ Южной Австралии, который включал оценку четырех

ключевых аспектов: дизайна, содержания, целей и уровня интеграции технологий, исследователи выделили две категории ресурсов. Сайты из первой категории (прогрессивные) отличаются инновационным дизайном, актуальным и разнообразным контентом, высокой функциональностью (например, наличием виртуальных туров, блогов, систем онлайн-обучения), а также глубокой интеграцией технологий в учебный процесс. Такие сайты играют большую роль в социализации учащихся, активно вовлекая их в школьное сообщество, предоставляя возможности для взаимодействия через форумы, социальные сети и другие интерактивные инструменты. Сайты из второй категории (статичные) чаще всего ограничиваются базовой информацией о школе, редко обновляются, имеют упрощенный дизайн и слабо используют технологические возможности для поддержки развития учащихся [1]. Отметим важность этой категоризации и для отечественных школьных сайтов, значительная часть из которых относится ко второй категории.

Что касается сайтов российских образовательных организаций, то в 2010-х гг. им были посвящены статьи, в которых основное внимание уделялось проблемам разработки адекватной восприятию учащихся системы навигации⁸ и унификации их содержания⁹. В 2020-х гг. контент школьных сайтов становится объектом исследования и начинает подвергаться количественному анализу при изучении качества образования [15], организации

⁸ Гарькуша Н. В., Буторина Н. И. Особенности организации образовательного сайта // Наука и перспективы 2016. – № 4.

Осипова О. П., Семиздралова О. А. Психолого-педагогические особенности создания сопровождения официального сайта школы // Муниципальное образование. – 2009. – № 6. – С. 29–36.

⁹ Вифлеемский А. Б. Требования к школьным сайтам // Народное образование. – 2015. – № 3. – С. 96–103.

Мерцалова Т. А., Чернышова Д. В. Школьные сайты: типовые и оригинальные // Народное образование. – 2013. – № 4. – С. 217–223.



внеурочной деятельности [16] и др. Так, в исследовании, посвященном роли школьных сайтов в информировании учащихся и их родителей о мерах информационной безопасности, выполненном одним из авторов статьи, было выявлено, что существенная доля школьных сайтов ограничивается формальной памяткой, которая редко обновляется и которую непросто найти среди имеющегося контента¹⁰. Отметим также оформленную за последние годы тенденцию к созданию вокруг школы «облака» контента, которое формируют школьные медиа. Школьный сайт является неотъемлемой составной частью школьных медиа, в число которых могут входить школьные радио, телевидение, газета, а также аккаунты школы и ее структур в социальных сетях¹¹. Среди школьных сайтов есть уникальные, которые можно рассматривать как своеобразные бренд-медиа, реализующие современные подходы для прямой коммуникации с аудиторией без участия традиционных СМИ, соцсетей или любых других сторонних информационных ресурсов¹². Такие сайты могут выстраивать долгосрочные отношения с аудиторией, контролировать информационную повестку, оказывая немалую помощь образовательной организации. В условиях цифровизации и медиатизации образовательные организации адаптируются к новым реалиям, используя современные медиаканалы¹³. Школьные медиа могут заимствовать форматы из других

социальных и экономических сфер, повышают креативность своего контента, а также начинают уделять пристальное внимание изучению реакции целевой аудитории на свои публикации. Рассмотрение школьного сайта в качестве полноценного медиаресурса помогает тематику исследований данного явления в контексте медиатизации современного образовательного пространства [17].

Помимо своих транслирующих и информирующих функций, официальный сайт образовательной организации выполняет функцию «индикатора» практик патриотического воспитания. Анализ его контента позволяет не только оценить потенциал формирования ценностных ориентаций, но и измерить реальную активность образовательной организации в сфере патриотического воспитания. В условиях отсутствия системы мониторинга воспитательной работы такие сайты становятся уникальным источником объективных данных о проводимых мероприятиях, их тематической направленности и интенсивности.

Таким образом, изучение, анализ, осмысление и переработка данных, полученных при фокусированном изучении веб-ресурсов образовательных учреждений, делает возможным сформулировать цель статьи, состоящую в анализе диагностического потенциала сайтов образовательных организаций как инструмента мониторинга практик патриотического воспитания и выявления организацион-

¹⁰ Коноплин Ю. С., Луцкая Е. Е. Обеспечение безопасной коммуникации детей в интернете как задача современной российской школы // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2021. – № 4. – С. 66-75.

¹¹ Ногина Е. Н., Русанов Н. В., Голубева Е. Л. Школьные медиа в современных условиях // Magister. – 2024. – № 1. – С. 67–79.

¹² Ким М. Н. Бренд-медиа в структуре СМИ // Казанская наука. – 2025. – № 2. – С. 562-564.

¹³ Чернова М. А., Зотова А. С. Бренд медиа в образовании как тренд в коммуникационной индустрии // Образование 4.0: Конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив: сборник научных трудов по материалам VI международной научно-практической конференции, Москва, 01 апреля 2022 года / Редколлегия: А. А. Абаев, А. Г. Голова, Л. А. Часовская, В. Н. Акулинин. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 257-263. – EDN ZFQDIH.



ных и макрорегиональных факторов, влияющих на полноту освещения воспитательной работы.

Методология исследования

Теоретической основой нашего исследования послужили идеи М. Маклюэна, согласно которым школьный сайт, сочетающий в себе возможности «холодных» и «горячих» медиа¹⁴, представляется как техническое продолжение образовательного учреждения – цифровая среда, которая не просто дублирует физическое пространство школы, но формирует принципиально новые способы его восприятия. Школьный сайт конструирует у аудитории иной образ школы: уже не как локализованного «места знания», а как распределенного сетевого узла, существующего в постоянном режиме оперативного отражения реальности и онлайн-доступности.

Медиаархеологический подход позволяет представить, как школьный сайт встраивается в длительную историю образовательных медиа¹⁵. Сравнение с такими «старыми» медиа, как школьная доска, учебник или бумажный дневник, показывает радикальные сдвиги в материальности знания. Если доска и мел предполагали тактильный контакт и коллективное восприятие в классе, то PDF-файлы и онлайн-тесты индивидуализируют процесс познания, делая его фрагментированным. Точно так же дневник, когда-то бывший про-

странством личных записей и рефлексии, превращается в публичный цифровой профиль, где учебные достижения становятся частью открытого рейтинга. А стенгазета трансформируется в открытую новостную статью на школьном сайте.

Важнейшим для нас является рассмотрение сайта образовательной организации сквозь призму аксиологического подхода, который позволяет выявить глубинные изменения в природе образования и воспитания, неизбежно происходящие в условиях медиатизации. Этот анализ выходит за рамки утилитарного восприятия сайта как инструмента информирования, раскрывая его роль как эффективного инструмента для диагностики воспитательных практик, осуществляющей на основе духовно-нравственных ценностей.

В статье мы опираемся на два эмпирических исследования, которые дополняют друг друга. В первом исследовании мы воспользовались методологией контент-анализа, которая глубоко проработана как в отечественной, так и в зарубежной социологии. Методика контент-анализа была разработана американскими социологами Г. Лассуэллом и Б. Берельсоном¹⁶, а в России она получила свое дальнейшее развитие в работах отечественных авторов – Е. А. Таршиса, В. Ю. Литвиновой, М. В. Корсунской, Г. М. Андреевой, В. Г. Андриенкова, О. М. Масловой и др.¹⁷ Второе исследование представляет собой интернет-опрос, где в качестве респондентов выступали

¹⁴ Qi Li Research on McLuhan's Media Theory. URL: <https://www.ewadirect.com/proceedings/chr/article/view/14708>

¹⁵ Григорьев С. Л. Метод «археология медиа» история формирования и перспективы применения // Kant. – 2023. – № 2. – С. 133–137.

¹⁶ Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с.

¹⁷ Таршис Е. Я. Контент-анализ. Принципы методологии: построение теоретической базы, онтология, аналитика и феноменология текста, программы исследования. – М.: URSS, 2012. – 173 с. – ISBN 978-5-397-03564-4

Литвинова В. Ю. Методология разработки методик контент-анализа и сферы его применения в педагогической диагностике // Известия ТРТУ. – 2006. – № 9–2 (64). – С. 131–134.



учащиеся разных уровней образования и молодые педагоги до 35 лет.

Контент-анализ как количественно-качественный метод социологического исследования позволяет систематизировать и интерпретировать данные, представленные на сайтах образовательных организаций в рамках институционального анализа системы образования. Этот метод релевантен проблеме изучения социальных практик образовательных организаций, поскольку позволяет выявить ситуацию с проектированием различных видов их деятельности вовне, оценить сторонним взглядом деятельность администрации и педагогического коллектива по воспитанию детей и молодежи. Данные такого анализа могут быть направлены на поиск соответствия транслируемых смыслов государственной ценностной политике.

Контент-анализ официальных сайтов образовательных организаций проведен ВНМЦ «Философия образования» МПГУ в рамках государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации (тема № 125052006276-8 «Особенности формирования гражданской идентичности и патриотизма детей и молодежи России в контексте философии образования») в апреле – мае 2025 г. с целью определения релевантности представленного на сайтах контента вектору государственной ценностной политики. Выборку составили 612 сайтов образовательных организаций (389 школ, 185 педагогических колледжей и 38 педагогических вузов) по всем 8 федеральным округам и регионам, вошедшим в состав России после 2022 г. Задачами контент-анализа официальных сайтов образовательных организаций были оценка воспитательного потенциала сайтов и деятельности,

направленной на формирование гражданских и патриотических установок учащихся, выделение региональных особенностей представленности информации о проводимых мероприятиях. Для выполнения задач нами были выделены типы мероприятий (всего 13 типов, представлены в таблице 1), отражающие направления воспитательной работы образовательной организации.

Для сопоставления были использованы данные социологического опроса, проведенного в 2025 г. в форме онлайн-анкетирования. Выборка составила 16 800 человек (возраст респондентов – от 14 до 35 лет, представлены все федеральные округа Российской Федерации и новые регионы России). Исследование ориентировано на изучение гражданских и патриотических установок учащихся школ, педагогических колледжей и вузов.

Полученные результаты обоих исследований были обработаны с использованием программы для статистической обработки данных SPSS с применением частотных распределений и таблиц сопряженности.

Результаты исследования

В формах для сбора информации были отражены 13 типов интересующих нас мероприятий, составляющих вместе картину патриотической воспитательной работы образовательной организации за годовой период. Распределение мероприятий различной направленности по видам образовательных организаций представлено в таблице 1.



Таблица 1

Распределение представленности мероприятий по типам образовательных организаций (среднее число на образовательную организацию за год, таблица сопряженности по виду образовательной организации)

Table 1

Distribution of events by type of educational organization (average number per educational organization per year, conjugacy table by type of educational organization)

Тип мероприятия	Образовательная организация			
	Школа	Педколледж	Педвуз	Всего
Воспитание уважения к истории и памяти о Великой Отечественной войне	7,8	17,8	16,8	11,6
Воспитание патриотизма, уважения к истории своей страны	8,3	14,8	20,5	11,4
Воспитание уважения к культурному наследию своей страны	7,4	11,0	16,7	9,3
Мероприятия, формирующие уважение к защитникам Родины	7,9	12,1	16,2	10,0
Формирование интереса к истории родного края	4,8	6,3	12,6	6,0
Воспитание уважения к людям разных национальностей и культур	2,2	4,7	12,5	4,1
Формирование нравственных и этических норм поведения	4,1	5,2	9,2	4,9
Развитие экологической культуры	4,7	4,9	9,4	5,1
Формирование у учащихся здорового образа жизни и навыков безопасного поведения	9,3	17,3	17,6	12,4
Формирование правовой культуры, знание прав и обязанностей	4,7	4,5	8,1	4,9
Воспитание социальной ответственности и альтруизма	3,6	6,9	11,8	5,4
Формирование гражданской ответственности и толерантности	3,4	4,7	8,8	4,3
Укрепление семейных ценностей, воспитание уважения к родителям и традициям семьи	3,6	4,7	12,4	4,7

Результаты дисперсионного анализа ANOVA показывают статистически значимые различия между видами образовательных организаций ($p = 0,000$), что подтверждает сильное влияние вида организации на количественные показатели воспитательной работы.

Анализ контента образовательных сайтов выявляет четкую систему ценностных

приоритетов в воспитательной работе. На первом месте находятся мероприятия по формированию здорового образа жизни, что отражает его значение как базового компонента, включенного в образовательный процесс. Высокие показатели военно-патриотического блока свидетельствуют о доминировании государственно-ориентированной модели воспи-



тания. Такая структура воспитательной работы на первый взгляд отражает вектор на укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей. Вместе с тем заметен дисбаланс в развитии гражданских компетенций. Значительно меньше внимания уделяется формированию социальной и гражданской ответственности. Такой подход не соответствует совокупности традиционных ценностей, выделенных в Указе Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809¹⁸, и может способствовать выработке поведенческих моделей «пассивного патриотизма», что повлечет за собой формальное выполнение задач государственной политики, когда количественные показатели будут соблюдены, но целостная система традиционных духовно-нравственных ценностей не сформирована.

Несмотря на декларируемый в государственной политике приоритет семейных ценностей, работа по их трансляции учащимся занимает одно из последних мест в воспитательной деятельности школ (в среднем 3,6 мероприятия за календарный год) и педколледжей (4,7). Аналогичная ситуация наблюдается с формированием нравственных и этических норм поведения (среднее значение по школам 4,1) и уважения к культурному наследию (среднее значение по школам 7,4), что также подтверждает наблюдение о смещении акцентов в сторону военно-патриотического воспитания в ущерб целостному формированию личности.

Также наблюдается низкий уровень работы по воспитанию уважения к людям разных национальностей и культур (среднее значение 2,2 в школах), что противоречит традиционной для России ценности единства народов, проживающих на территории страны.

¹⁸ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению

Сложившаяся ситуация демонстрирует односторонность в реализации практик воспитания традиционных ценностей.

Школы имеют самые низкие показатели по всем типам мероприятий, что может говорить, как о меньшем внимании к патриотическому направлению воспитательной работы, так и о недостаточной заботе о размещении новостей о мероприятиях на школьном сайте. Причиной такой ситуации могут быть как широкий спектр задач, реализуемых школами, среди которых воспитательная деятельность является одной из нескольких, так и значительная ограниченность ресурсов по сравнению с вузами и колледжами. Исследователи отмечают, что поскольку поддержка сайта более трудозатратна, многие школы ограничиваются ведением своего аккаунта в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram), обновляя сайт по остаточному принципу.

У педагогических вузов наблюдаются самые высокие показатели представленности большинства типов мероприятий, что может отражать не только специфику подготовки педагогов, которые должны «впитать» в себя патриотические и гражданские установки, чтобы в дальнейшем транслировать их своим ученикам, но и высокие ресурсные возможности вузов, обладающих, как правило, структурными подразделениями с профессионалами в области медиа. Педагогические колледжи занимают промежуточное положение, имея высокие показатели представленности мероприятий, направленных на воспитание уважения к истории и памяти о Великой Отечественной войне (в среднем 17,8 мероприятий на образовательную организацию), но отставая по числу мероприятий всех остальных типов от педагогических вузов.

традиционных российских духовно-нравственных ценностей. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>



Далее мы задались подтверждением гипотезы, состоящей в том, что студенты вузов будут чаще считать себя патриотами, чем учащиеся школ. Для сопоставления мы воспользовались данными интернет-опроса

($n = 16800$), результаты которого по самооценке респондентами патриотизма представлены в таблице 2.

Таблица 2

Самооценка учащимися патриотизма (таблица сопряженности по виду образовательной организации)

Table 2

Students' self-assessment of their patriotism (correlation table by type of educational organization)

	Да, безусловно, %	Скорее да, %	Скорее нет, %	Нет, %	Затрудняюсь ответить, %	Всего, %
Учусь в школе	36	39	7	6	12	100
Учусь в колледже	38	41	5	5	11	100
Учусь в вузе	44	40	4	3	9	100

Хотя большинство респондентов всех видов образовательных организаций относят себя к патриотам, самые высокие показатели самооценки патриотизма наблюдаются у студентов вузов. Учащиеся школ заявляют более низкий уровень патриотизма, и в их ответах больше неопределенности: не относят себя к патриотам 13 % опрошенных, а 12 % затруднились с ответом. Результат сравнения с данными из таблицы 2 говорит о подтверждении нашей гипотезы.

Также мы хотели выявить специфику распределения мероприятий по типу населенного пункта, но столкнулись с малыми различиями в таблице сопряженности – большинство направлений воспитательной деятельности (Воспитание уважения к истории и памяти о Великой Отечественной войне; Воспитание патриотизма, уважения к истории своей страны; Воспитание уважения к культурному наследию своей страны; Формирование интереса к истории родного края; Воспитание уважения к людям разных национальностей и

культур) не имеют существенной специфики распределения по типу населенного пункта, что говорит примерно о равном внимании к сфере патриотического воспитания у сельских населенных пунктов и у мегаполисов.

При проведении контент-анализа сайтов нас интересовала и макрорегиональная специфика – какие типы мероприятий являются самыми предпочтительными по федеральным округам и новым регионам России (НР). Результаты дисперсионного анализа ANOVA показывают статистически значимые различия между федеральными округами ($p < 0,05$), что подтверждает сильное влияние региональной специфики на количественные показатели воспитательной работы.

Результаты распределения мероприятий разной направленности по федеральным округам России представлены в таблице 3.



Таблица 3

Представленность мероприятий по различным направлениям патриотической воспитательной работы образовательных организаций в распределении по федеральным округам и новым регионам (среднее число на образовательную организацию за год, таблица сопряженности по федеральным округам)

Table 3

Representation of activities in various areas of patriotic educational work of educational organizations in distribution by federal districts and new regions (average number per educational organization per year, conjugacy table by federal districts)

Тип мероприятия	Федеральные округа и новые регионы России									Среднее по выборке
	ЦФО	СЗФО	ПФО	УФО	СКФО	ЮФО	СФО	ДФО	НР	
Воспитание уважения к истории и памяти о Великой Отечественной войне	20,7	8,2	9,2	10,8	5,9	9,1	7,6	7,1	10,2	11,6
Воспитание патриотизма, уважения к истории своей страны	6,8	12,9	15,7	6,9	7,5	12,7	12,2	14,5	19,0	11,4
Воспитание уважения к культурному наследию своей страны	7,1	8,7	11,7	5,9	6,4	8,7	12,1	10,8	14,2	9,3
Мероприятия, формирующие уважение к защитникам Родины	9,9	9,2	12,6	7,5	7,0	9,8	9,7	8,8	12,7	10,0
Формирование интереса к истории родного края	3,7	6,3	7,6	4,7	4,8	6,2	7,5	7,0	7,5	6,0
Воспитание уважения к людям разных национальностей и культур	2,8	5,7	5,9	2,0	3,5	4,1	4,0	4,9	5,2	4,1
Формирование нравственных и этических норм поведения	3,8	3,6	7,8	3,9	4,2	3,9	5,5	3,0	7,3	4,9
Развитие экологической культуры	6,2	3,2	5,7	4,2	3,7	4,2	5,3	3,8	8,3	5,1
Формирование у учащихся здорового образа жизни и навыков безопасного поведения	16,1	11,3	12,6	11,3	5,9	11,4	9,3	15,1	11,2	12,4
Формирование правовой культуры, знание прав и обязанностей	2,6	3,9	6,5	4,4	4,3	5,6	5,3	4,5	8,4	4,9
Воспитание социальной ответственности и альтруизма	5,4	4,3	6,6	4,2	4,3	4,8	4,5	6,7	9,0	5,4
Формирование гражданской ответственности и толерантности	2,1	4,6	6,1	3,1	4,5	3,3	4,7	4,9	6,5	4,3
Укрепление семейных ценностей, воспитание уважения к родителям и традициям семьи	4,8	3,2	5,0	4,9	3,8	4,2	5,2	4,9	5,8	4,7



Отметим, что региональная специфика в распределении направленности мероприятий имеет более выраженный характер, чем в распределении по типам населенных пунктов. Это свидетельствует о большей значимости макрорегиональных, прежде всего социокультурных и ресурсных, факторов в определении значимости направлений воспитательной деятельности по сравнению с уровнем урбанизации.

В среднем по выборке представленность мероприятий по всем направлениям имеет достаточно высокие значения во всех федеральных округах и новых регионах. Слабее выглядит ситуация с представленностью патриотических мероприятий на сайтах образовательных организаций Уральского федерального округа, где наблюдается относительно низкий уровень освещенности гражданско-патриоти-

ческих мероприятий. Но особенно слабо представлены в его образовательных организациях мероприятия, направленные на формирование правовой культуры, укрепление семейных ценностей. И в целом по всем макрорегионам по многим направлениям гражданско-патриотического воспитания показатели освещенности остаются низкими, что может свидетельствовать не столько о недостатке самих мероприятий, сколько о недостаточном внимании к их отражению на официальных интернет-ресурсах.

По девяти типам мероприятий из триадцати мы имеем самые высокие показатели у образовательных организаций Приволжского федерального округа (табл. 3), по трем из триадцати – у организаций, расположенных в регионах, вошедших в состав РФ после 2022 г. (рис. 1).

Регионы, вошедшие в состав РФ после 2022 г. (число мероприятий в год)



Рис. 1. Распределение мероприятий по направлениям в регионах, вошедших в состав РФ после 2022 г.

Fig. 1. Distribution of activities in the regions that became part of the Russian Federation after 2022



Данные регионы демонстрируют наибольшую представленность мероприятий по большинству тем. В новых регионах показатель по мероприятиям, направленным на воспитание патриотизма, уважения к истории своей страны, равен 19 в среднем на образовательную организацию за год; ориентированным на воспитание уважения к культурному наследию своей страны – 14,2; формирующими уважение к защитникам Родины – 12,7. Таким образом, можно отметить, что в новых регионах проводится значительная работа по многим направлениям патриотического воспитания.

Поскольку данные территории, как и иные приграничные территории, являются территориями-мишенями для распространения чуждых национальным интересам нашей

страны ценностей и смыслов, большая представленность мероприятий патриотической направленности на сайтах образовательных организаций способствует противодействию деструктивным настроениям и ценностям, активно пропагандируемым недружественными странами и имеющим целью разрушение гражданской идентичности в нашей стране.

Далее мы задались подтверждением гипотезы, состоящей в том, что в округах, наиболее благополучных с точки зрения количества представленных на сайтах мероприятий, опрошенные будут чаще считать себя патриотами. Для сопоставления мы воспользовались данными интернет-опроса ($n = 16\,800$), результаты которого в самооценке учащимися патриотизма в распределении по федеральным округам представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Ответы на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом своей страны?»
(таблица сопряженности самооценки учащимися патриотизма по федеральным округам)**

Table 4

Do you consider yourself a patriot of your country? (table of correlations of students' self-assessment of their patriotism by federal districts)

Федеральный округ	Да, без-условно, %	Скорее да, %	Скорее нет, %	Нет, %	Затрудняюсь ответить, %	Всего, %
ЦФО	48	38	4	3	8	100
СЗФО	41	42	5	3	9	100
ПФО	48	40	4	2	6	100
УФО	47	40	4	3	7	100
СКФО	56	32	3	3	6	100
ЮФО	56	34	2	2	6	100
СФО	50	37	4	3	7	100
ДФО	44	38	3	5	10	100
Регионы, вошедшие в состав РФ после 2022 г.	39	42	4	4	12	100

Здесь наша гипотеза нашла лишь частичное подтверждение. Приволжский федеральный округ выделяется высоким уровнем патриотизма, который демонстрируют и другие федеральные округа – Северо-Кавказский, Южный и Сибирский. А вот показатели самооценки патриотизма учащимися из новых регионов Российской Федерации ниже, среди других регионов это точно не лидер. Такое противоречие между большим числом мероприятий всего патриотического спектра и самооценкой патриотизма учащимися может объясняться сложным характером интегра-

ции, когда для убеждения учащихся в преимуществе российского подхода к ценностям гражданственности и патриотизма необходимо иметь более плотный график воспитательной работы.

Помимо анализа направлений реализации мероприятий в рамках контент-анализа сайтов рассматривались мероприятия отдельных общественных проектов («Движение Первых», «Без срока давности», «Юнармия» и т. д.). Распределение представленности мероприятий патриотических проектов в целом по России представлено на рисунке 2.

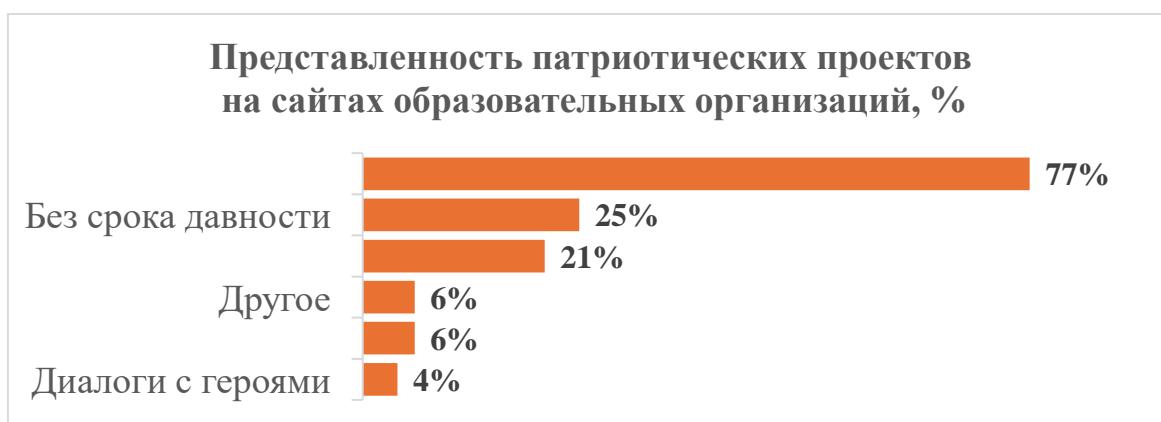


Рис. 2. Представленность патриотических проектов на сайтах образовательных организаций, % от общего числа образовательных организаций

Fig. 2. Representation of patriotic projects on educational organizations' websites, % of the total number of educational organizations

«Движения Первых» является очевидным лидером по количеству освещенных мероприятий (рис. 2). Данный патриотический проект демонстрирует самый высокий уровень представленности во всех федеральных округах и всех типах образовательных организаций, что может говорить, как о поддержке его педагогическим сообществом, так и о его удачном медийном образе.

Обсуждение

Современная образовательная медиасистема, неотъемлемым элементом которой являются веб-сайты школ, колледжей и вузов, –

динамическая среда, стремительно изменяющаяся в результате развития сетевых технологий. В образовательном пространстве школьный сайт трансформировался из простого информационного ресурса в мощный инструмент идеологического воздействия, особенно в сфере патриотического воспитания и формирования гражданской идентичности. Этот цифровой инструмент через контент, дизайн и функционал активно участвует в формировании определенной системы ценностей, моделируя представления учащихся о Родине,



гражданском долге, цивилизационной и национальной принадлежности¹⁹. Но в реальной жизни интернет-ресурсы образовательных учреждений функционируют в условиях постоянной конкуренции за внимание как самих учащихся, так и их родителей, со всеми иными цифровыми ресурсами. А значит, руководство образовательной организации должно осознавать необходимость их постоянного развития и предпринимать управленческие усилия в этом направлении²⁰.

При использовании школьного сайта как инструмента патриотического воспитания существует несколько значимых рисков²¹. Самым очевидным является риск нехватки у образовательной организации ресурса на поддержание и развитие качественного сайта. Но основная, на наш взгляд, самая серьезная проблема – это опасность клиширования, когда воспитательная работа сводится к шаблонным фразам и формальным разделам, размещенным в типовом разделе типового сайта. Готовые лозунги не могут способствовать

формированию культуры аргументации, обоснования гражданской и патриотической позиции. Поэтому перспективными направлениями развития школьных сайтов могли бы стать подкасты и блоги, создаваемые самими детьми в рамках реализации, например, собственных проектов по исследованию семейной истории, краеведческих аспектов²².

Анализ содержания контента сайтов образовательных организаций выявляет важные тенденции, которые необходимо рассматривать в контексте глобального развития интернет-технологий с учетом существующих рисков и особого цивилизационного пути России. Российская система образования активно адаптируется к мировым цифровым трендам²³, одновременно сохраняя свою ценностную специфику, что отмечают G. F. Shafranov-Kutsev, E. N. Yarkova [18], A. Alimov²⁴. Российский опыт цифровизации воспитательной работы посредством школьных сайтов, с одной стороны, соответствует ключевым глобальным трендам, а с другой – предлагает уникальную

¹⁹ Бужинов Д. Ф., Путинцева Е. Н. Граждано-патриотическое воспитание современного российского молодого поколения: проблемы, перспективы и потенциал использования интернет-технологий // Гуманитарные научные исследования. – 2022. – № 11.

²⁰ Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды: монография. – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. URL: <http://scipro.ru/conf/monographeducation-1.pdf>

²¹ Харламова И. Ю., Учеватов В. О. Роль Интернета в патриотическом воспитании: плюсы и минусы // Вестник экономической безопасности. – 2023. – № 2. – С. 276–280. EDN: YRJYGF DOI: <https://doi.org/10.24412/2414-3995-2023-2-276-280>

²² Наимов И. Н. Проблемы формирования патриотических установок у современной молодежи // Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, традиции, инновации = The Innovative Potential of Youth: Patriotism, Traditions, Innovations: Международная молодежная научно-исследовательская конференция (Екатеринбург, 25 октября 2023 г.): сборник научных

трудов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – С. 8–20. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/132231/1/978-5-7996-3773-6_002.pdf?ysclid=mgandycnih41842461

²³ Vetkina A., Kudryashova T., Fikhtner O., Trifonov V., Zhukova E. The Innovative Potential of Digital Transformation of the Russian Higher Education System: Trends of the Competence Approach. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ictpfms-18/25902998>

Высшее образование: уроки пандемии. Оперативные и стратегические меры по развитию системы. Аналитический доклад. URL: http://viu.tsu.ru/upload/2_5249500202460514728.pdf

Digitalization of schools in Russia. URL: https://tadviser.com/index.php/Article:Digitalization_of_schools_in_Russia

²⁴ “Russia is Securing its Status as One of the World’s Top Exporters of Educational Services”. URL: https://hedclub.com/en/publication/_russia_is_securing_its_status_as_one_of_the_world_s_top_exporters_of_educational_services_725



модель, сочетающую технологический прогресс с сохранением традиционных ценностей. Этот баланс представляется особенно важным в условиях современных геополитических вызовов и стремительной трансформации цифрового образовательного пространства.

Отметим также, что исследование представленности воспитательных практик на сайтах зафиксировало активную поддержку образовательными организациями успешных проектов патриотической направленности («Движение Первых», «Без срока давности» и др.)²⁵, которые активно продвигаются к широкой аудитории учащихся через новые медиа, органично вписываясь в глобальный тренд конвергенции образовательных и медийных платформ. Наблюдения исследователей²⁶ в процессе контент-анализа зафиксировали ситуацию, когда современные школьные сайты часто становятся площадками для различных патриотических инициатив: виртуальных музеев боевой славы с фотографиями ветеранов и хрониками событий, онлайн-акций, похожих на «Письма солдату», или флешмобов ко Дню Победы, интерактивных квестов по истории страны или региона. Именно школьный цифровой ресурс конструирует образ общности через специальные языковые маркеры («наша школа», «наша страна»), государственную символику (флаги, гербы, гимны в цифровом пространстве), особые нарративы (истории успеха выпускников, подаваемые как «вклад в развитие Родины»). Школьные сайты могут

предложить аудитории разные уровни вовлеченности в патриотическую тематику. Можно выделить несколько основных типов проявления патриотических установок: официальный патриотизм (акцент на роли государства, военных победах), гражданский патриотизм (с акцентом на волонтерство, экологию) и локальный патриотизм (ориентированный на историю малой родины, этнокультурные проекты)²⁷. Все эти типы были зафиксированы исследователями на сайтах из выборки.

Критическая медиафилософия ставит вопрос о виртуальных вариантах реализации властных полномочий в отношении учащихся [19; 20; 21]. Излишний акцент на цифровую среду в работе с учащимися превращает детей в набор данных — посещаемость, оценки, активность, что дегуманизирует образовательный и особенно воспитательный процесс. Таким образом, медиафилософский анализ школьного сайта вскрывает его роль не только как технического инструмента, но и как важного элемента социальных, аксиологических и эпистемологических изменений в образовании. В некоторых случаях он позволяет выявить противоречия между логикой управления при осуществлении административных функций или сбора данных и логикой распределенного сетевого взаимодействия субъектов образовательного процесса, ставит вопрос о последствиях цифровизации для когнитивных

²⁵ Арбузов А. Е. Потенциал «Движения первых» в формировании интереса подростков к педагогической деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 9-1.

²⁶ Информационно-методические материалы «Патриотизм в России: измерение, формирование и профилактический потенциал» / В. В. Щебланова; Саратовская государственная юридическая академия. – Саратов: Изд-во Сарат. гос. юрид. акад., 2024. – 32 с. URL:

<https://сгюа.рф/documents/KC/5.pdf?ysclid=mgamo2apl460548304>

²⁷ Информационно-методические материалы «Патриотизм в России: измерение, формирование и профилактический потенциал» / В. В. Щебланова; Саратовская государственная юридическая академия. – Саратов: Изд-во Сарат. гос. юрид. акад., 2024. – 32 с. URL: <https://сгюа.рф/documents/KC/5.pdf?ysclid=mgamo2apl460548304>



навыков и эмоционального интеллекта учащихся²⁸. Дальнейшие исследования школьных сайтов в контексте процессов медиатизации представляются важным направлением междисциплинарных исследований²⁹.

Таким образом, школьный сайт как цифровой инструмент патриотического воспитания представляет собой сложный, неоднозначный, но перспективный феномен. С одной стороны, он обладает огромным потенциалом для гражданского воспитания нового поколения, с другой – требует крайне взвешенного подхода, чтобы избежать догматизма, об опасности которого предупреждал еще К. Д. Ушинский в своей антропологии, критикуя некоторые образовательные практики – педагогику в «тесном смысле», как свод «бесчисленных наставлений и правил»³⁰.

Заключение

Анализ диагностического потенциала сайтов образовательных организаций в мониторинге практик патриотического воспитания позволил сформулировать ряд выводов.

1. Обосновано, что сайт образовательной организации является важным элементом ее медиасреды и может служить индикатором реальных практик патриотического воспитания. Несмотря на ограничения, связанные с возможной неполнотой освещения мероприятий, контент-анализ сайтов позволил выявить устойчивые паттерны предпочтений в воспитательных мероприятиях и статистически значимые различия в подходах образовательных

организациях разного типа к патриотическому воспитанию. Анализ контента сайта образовательной организации дает возможность не только измерить реальную активность образовательной организации в сфере патриотического воспитания, но и скорректировать направление формирования ценностных ориентаций учащихся.

2. Выявлена определенная диспропорция в содержании воспитательной работы: преобладание военно-патриотической тематики при значительном отставании тематики, посвященной культуре, нравственным нормам, воспитанию социальной и гражданской ответственности и семейным ценностям. Сложившаяся ситуация демонстрирует односторонность в реализации практик воспитания традиционных ценностей.

3. Фиксируется, что, несмотря на декларируемый в государственной политике приоритет семейных ценностей, их формирование и укрепление занимает одно из последних мест в воспитательной деятельности школ и педагогических колледжей, в том числе по результатам за 2024 г., объявленный Годом Семьи. Наблюдаются низкий уровень работы по воспитанию уважения к людям разных национальностей и культур, что противоречит традиционной для России ценности единства народов, проживающих на территории страны.

4. Определены значимые организационные различия в структуре и количестве воспитательных практик. Педагогические вузы демонстрируют самые высокие показатели, в то

²⁸ Смирнова Т. А., Филоненко Д. Е., Почекутова Е. Н. Оценка эффективности сайтов образовательных организаций как инструмент управления качеством услуг // Развитие территорий. – 2023. – № 32. – С. 41–52. DOI: <https://doi.org/10.32324/2412-8945-2023-3-41-52>

²⁹ Захарова М. В. Сайт образовательного учреждения как инструмент реализации государственной политики в сфере образования // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар.

науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). – Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. – С. 32-35. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9952/>

³⁰ Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии. Том I. Часть физиологическая. Предисловие (конспект). URL: http://dugward.ru/library/pedagog/ushinskiy_chelovek1-2.html#a023



время как школы значительно от них отстают, что ставит вопрос о компенсации им ресурсной недостаточности. В условиях, когда медиасоставляющая выходит на передний план, каждая образовательная организация должна иметь возможность развивать собственные интернет-ресурсы на достойном уровне.

5. Рассмотрение статистических показателей в разрезе федеральных округов дает достаточно противоречивую картину, в рамках которой чаще всего встречается ситуация, когда в федеральном округе патриотическая работа и практики здорового образа жизни значимо представлены на сайтах образовательных организаций, в то время как в рамках

направлений, связанных с укреплением семейных ценностей, интереса к родному краю, с формированием гражданской ответственности, мероприятия проводятся редко.

6. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов для разработки сбалансированных программ патриотического воспитания, адресной поддержки образовательных организаций с учетом выявленных дефицитов и совершенствования системы мониторинга воспитательной работы на макро-региональном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Taddeo C., Barnes A. School websites // British Journal of Educational Technology. – 2014. – Vol. 47 (2). – P. 421–436. DOI: <https://doi.org/10.1111/bjet.12229>
2. Vergili M., Kara M. An investigation of students and teachers' new media literacy: the contributing characteristics with the moderator role of gender // Research and Practice in Technology Enhanced Learning. – 2024. – Vol. 19 (29). – P. 1–21. DOI: <https://doi.org/10.58459/rptel.2024.19029>
3. Venneker D., Helder A., van den Broek P. Understanding narratives in different media formats: Processes and products of elementary-school children's comprehension of texts and videos // Reading and Writing. – 2025. – Vol. 38 (7) – P. 1985–2006. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11145-024-10573-0>
4. Буняева Е. В., Зверева Е. В., Кузнецов И. В., Холодилов А. А., Савватеева Ю. О. Методы оценки качества и проектирования веб-сайтов образовательных организаций // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2022. – Vol. 19 (3). – С. 618–630. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49455765> DOI: <https://doi.org/10.20295/1815-588X-2022-3-618-630>
5. Chatzinikola M. E. Communication Management of Parent Participation in Education Process: Practices of Communication between Teachers and Parents // European Journal of Education and Pedagogy. – 2022. – Vol. 3 (3). – P. 1–6. DOI: <https://doi.org/10.24018/ejedu.2022.3.3.312>
6. Laugi S. Use of Websites in School Management: An Effort to Build School Readiness in the Era of 4.0. // Shautut Tarbiyah. – 2020. – Vol. 26 (2). – P. 174–191. DOI: <https://doi.org/10.31332/str.v26i2.2360>
7. Wilson T. S., Carlsen R. L. School Marketing as a Sorting Mechanism: A Critical Discourse Analysis of Charter School Websites // Peabody Journal of Education. – 2016. – Vol. 91 (1). – P. 24–46. DOI: <https://doi.org/10.1080/0161956X.2016.1119564>
8. Щербинина Н. Г. Определение медиареальности и коммуникации в контексте теории политического конструирования реальности // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2019. – № 50. – С. 219–232. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41226364> DOI: <https://doi.org/10.17223/1998863X/50/19>



9. Керимов А. А., Шебзухова Ф. А., Эбзеев А. А. К вопросу о медиатизации образования // Социально-политические науки. – 2022. – Т. 12, № 5. – С. 40–46. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49766700> DOI: <https://doi.org/10.33693/2223-0092-2022-12-5-40-46>
10. Nemorin S. Affective capture in digital school spaces and the modulation of student subjectivities // Emotion, Space and Society. – 2017. – Vol. 24. – P. 11–18. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.emospa.2017.05.007>
11. Yemini M., Cohen A. School websites as a novel internationalization assessment tool // Education and Information Technologies. – 2016. – Vol. 21 (3). – P. 607–623. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10639-014-9343-7>
12. Piller I., Bruzon A. S., Torsh H. Monolingual school websites as barriers to parent engagement // Language and Education. – 2021. – Vol. 37 (3). – P. 328–345. DOI: <https://doi.org/10.1080/09500782.2021.2010744>
13. Kahan D., McKenzie T. L. School websites: a physical education and physical activity content analysis // Journal of School Health. – 2020. – Vol. 90 (1). – P. 47–55. DOI: <https://doi.org/10.1111/josh.1285>
14. Gu L. Using school websites for home–school communication and parental involvement // Nordic Journal of Studies in Educational Policy. – 2017. – Vol. 3 (2). – P. 133–143. DOI: <https://doi.org/10.1080/20020317.2017.1338498>
15. Петряева Е. Ю., Домрачева С. Н. Альтернативное образование в мегаполисах России // Перспективы науки и образования. – 2024. – № 4. – С. 758–773. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=71237596> DOI: <https://doi.org/10.32744/pse.2024.4.46>
16. Гукаленко О. В., Ускова И. В., Сериков В. В., Сухин И. Г. Организация внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях Российской Федерации: результаты комплексного мониторинга // Ценности и смыслы. – 2023. – № 6. – С. 46–71. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=56749905> DOI: <https://doi.org/10.24412/2071-6427-2023-6-46-71>
17. Ярных В. И. Бренд-журналистика и медийно-информационная грамотность в формировании медийного имиджа образовательной организации // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2019. – № 28. – С. 106–113. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41440701>
18. Shafranov-Kutsev G. F., Yarkova E. N. National values of the Russian education under the international integration // RUDN Journal of Sociology. – 2018. – Vol. 18 (3). – P. 532–541. DOI: <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2018-18-3-532-541>
19. Сериков В. В., Закиева Р. Р. Риски в условиях цифровой трансформации образования // Ценности и смыслы. – 2022. – № 4. – С. 99–110. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49617798> DOI: <https://doi.org/10.24412/2071-6427-2022-4-99-110>
20. Артамонова Т. А., Волощенко Е. М. Цифровизация образования: риски и перспективы // Философские, социологические и психолого-педагогические проблемы современного образования. – 2022. – № 4. – С. 6–9. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49803871> DOI: <https://doi.org/10.37386/2687-0576-2022-4-6-9>
21. Пегов В. А. Безыскусность и технологичность цифрового образования и искусство воспитания // Искусство и образование. – 2024. – № 6. – С. 9–17. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80061644>

Поступила: 15 августа 2025 Принята: 11 ноября 2025 Опубликована: 31 декабря 2025

**Заявленный вклад авторов:**

Е. Е. Луцкая: концепция и дизайн исследования, подготовка эмпирического материала, интерпретация результатов, формулирование выводов, оформление текста статьи.

А. М. Дружинин: концепция статьи, сбор материалов, литературный обзор.

Л. О. Пазина: организация исследования, интерпретация результатов и общее руководство.

Все авторы ознакомились с результатами работы и одобрили окончательный вариант рукописи.

Информация о конфликте интересов:

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов в связи с публикацией данной статьи

Информация об авторах**Луцкая Екатерина Евгеньевна**

кандидат философских наук, доцент,
кафедра теоретической и специальной социологии им. М. А. Бутановой

Московский педагогический государственный университет,
119435, Москва, Малая Пироговская ул., д.1, стр.1, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-3019-5868>

SPIN-код: 5582-0362

E-mail: ee.luckaya@mpgu.su

Дружинин Андрей Михайлович

кандидат философских наук, специалист,
Всероссийский научно-методический центр «Философия образования» МПГУ,

Московский педагогический государственный университет,
119435, Москва, Малая Пироговская ул., д.1, стр.1, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0976-822X>

SPIN-код: 4034-5317

E-mail: am.druzhinin@mpgu.su

Пазина Людмила Олеговна

кандидат философских наук, начальник,
управление статистических и социологических исследований,
Всероссийский научно-методический центр «Философия образования» МПГУ,

Московский педагогический государственный университет,
119435, Москва, Малая Пироговская ул., д.1, стр.1, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-5477-7312>

SPIN-код: 4950-6104

E-mail: lo.pazina@mpgu.su



The website of an educational institution as an indicator of patriotic education practices: Macroregional and institutional analysis

Ekaterina E. Lutskaya , Andrey M. Druzhinin¹, Lyudmila O. Pazina¹

¹ Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russian Federation

Abstract

Introduction. The article explores the problem of using websites of schools and other types of educational settings to serve as an objective indicator of real practices of patriotic education. The purpose of the study is to analyze the diagnostic potential of educational institutions' websites as tools for monitoring patriotic education practices and identifying institutional and regional factors affecting the informativeness of moral education contents

Materials and Methods. Comparative and analytical review of sources, quantitative, qualitative and interpretative methods were used as research methods. The main research method was the content analysis of 612 websites of educational institutions representing all federal districts of Russia. The methodology included quantitative and qualitative data analyses with an emphasis on identifying institutional and macroregional differences in the representation of different types of patriotic events on websites of educational settings.

To compare the obtained results with the focus on types of educational institutions and federal districts, data from online surveys of school students, students of pedagogical universities and colleges, and newly-qualified teachers of educational institutions ($n=16,800$, aged between 14 and 35 years) were used; the sample was multi-stage, with all federal districts of the Russian Federation, including new ones, serving as the first-stage selection units.

Results. The article has analyzed and summarized the research of Russian and international scholars devoted to evaluating the effectiveness of Internet resources (including websites) of educational institutions in the field of patriotic and civic education. The author substantiates the place of the website as an important element of the media environment of an educational institution, which is an indicator of real practices of patriotic education and has the potential to transmit civic-patriotic values and

Acknowledgments

The study was financially supported by the Ministry of Education of the Russian Federation by a state assignment. Project No. 125052006276-8 ("Features of the formation of civic identity and patriotism of Russian children and youth in the context of educational philosophy").

For citation

Lutskaya E. E., Druzhinin A. M., Pazina L. O. The website of an educational institution as an indicator of patriotic education practices: Macroregional and institutional analysis. *Science for Education Today*, 2025, vol. 15 (6), pp. 201–225. DOI: <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2506.09>

Corresponding Author: E. E. Lutskaya, ee.luckaya@mpgu.su

© Ekaterina E. Lutskaya, Andrey M. Druzhinin, Lyudmila O. Pazina, 2025



meanings to students. Based on the data obtained, quantitative indicators of the representation of all types of civic and patriotic events on the websites of schools, pedagogical universities and colleges, as well as statistically significant differences between the types of educational settings and federal districts in all areas of moral education, have been identified.

Conclusions. The research has revealed statistically significant differences in approaches to patriotic education in different types of educational institutions and federal districts of Russia; imbalances in the implementation of state policy in the field of moral education were found, and the need for a diagnostic monitoring system for patriotic content posted on educational institutions' websites was substantiated.

Keywords

Websites of educational institutions; School media; Mediatization; Patriotic education; Youth; Diagnostic content monitoring.

REFERENCES

1. Taddeo C., Barnes A. The school website: Facilitating communication engagement and learning. *British Journal of Educational Technology*, 2014, vol. 47 (2), pp. 421-436. DOI: <https://doi.org/10.1111/bjet.12229>
2. Vergili M., Kara M. An investigation of students and teachers' new media literacy: The contributing characteristics with the moderator role of gender. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 2024, vol. 19 (29), pp. 1-21. DOI: <https://doi.org/10.58459/rptel.2024.19029>
3. Venneker D., Helder A., van den Broek P. Understanding narratives in different media formats: Processes and products of elementary-school children's comprehension of texts and videos. *Reading and Writing*, 2025, vol. 38 (7), pp. 1985-2006. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11145-024-10573-0>
4. Bunyaeva E. V., Zvereva E. V., Kuznecov I. V., Holodilov A. A., Savvateeva Yu. O. Website quality assessment and website design methods for educational organizations. *Proceedings of the St. Petersburg University of Railway Communications*, 2022, vol. 19 (3), pp. 618-630. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.20295/1815-588X-2022-3-618-630>
5. Chatzinkirila M. E. Communication management of parent participation in education process: Practices of communication between teachers and parents. *European Journal of Education and Pedagogy*, 2022, vol. 3 (3), pp. 1-6. DOI: <https://doi.org/10.24018/ejedu.2022.3.3.312>
6. Laugi S. Use of websites in school management: An effort to build school readiness in the era of 4.0. *Shautut Tarbiyah*, 2020, vol. 26 (2), pp. 174-191. DOI: <https://doi.org/10.31332/str.v26i2.2360>
7. Wilson T. S., Carlsen R. L. School marketing as a sorting mechanism: A critical discourse analysis of charter school websites. *Peabody Journal of Education*, 2016, vol. 91 (1), pp. 24-46. DOI: <https://doi.org/10.1080/0161956X.2016.1119564>
8. Shcherbinina N. G. The definition of media reality and communication in the context of the theory of the political construction of reality. *Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political Science*, 2019, no. 50, pp. 219-232. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.17223/1998863X/50/19>
9. Kerimov A. A., Shebzukhova F. A., Ebzeev A. A. On the issue of mediatization of education. *Socio-Political Sciences*, 2022, vol. 12 (5), pp. 40-46. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.33693/2223-0092-2022-12-5-40-46>



10. Nemorin S. Affective capture in digital school spaces and the modulation of student subjectivities. *Emotion, Space and Society*, 2017, vol. 24, pp. 11-18. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.emospa.2017.05.007>
11. Yemini M., Cohen A. School websites as a novel internationalization assessment tool. *Education and Information Technologies*, 2016, vol. 21 (3), pp. 607-623. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10639-014-9343-7>
12. Piller I., Bruzon A. S., Torsh H. Monolingual school websites as barriers to parent engagement. *Language and Education*, 2021, vol. 37 (3), pp. 328-345. DOI: <https://doi.org/10.1080/09500782.2021.2010744>
13. Kahan D., McKenzie T. L. School websites: a physical education and physical activity content analysis. *Journal of School Health*, 2020, vol. 90 (1), pp. 47-55. DOI: <https://doi.org/10.1111/josh.1285>
14. Gu L. Using school websites for home-school communication and parental involvement. *Nordic Journal of Studies in Educational Policy*, 2017, vol. 3 (2), pp. 133-143. DOI: <https://doi.org/10.1080/20020317.2017.1338498>
15. Petryaeva E. Yu., Domracheva S. N. Alternative education in Russian megacities: A chance for a different school. *Prospects of Science and Education*, 2024, no. 4, pp. 758-773. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.32744/pse.2024.4.46>
16. Gukalenko O. V., Uskova I. V., Serikov V. V., Sukhin I. G. Organization of extracurricular activities in general education organizations of the Russian federation: Results of comprehensive monitoring. *Values and Meanings*, 2023, no. 6, pp. 46-71. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=56749905> DOI: <https://doi.org/10.24412/2071-6427-2023-6-46-71>
17. Yarnykh V. I. Brand journalism and media and information literacy in the formation of the media image of an educational organization. *Media. Information. Communication*, 2019, no. 28, pp. 106-113. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41440701>
18. Shafranov-Kutsev G. F., Yarkova E. N. National values of the Russian education under the international integration. *RUDN Journal of Sociology*, 2018, vol. 18 (3), pp. 532-541. DOI: <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2018-18-3-532-541>
19. Serikov V. V., Zakieva R. R. Risks in the conditions of digital transformation of professional education. *Values and meanings*, 2022, vol. 80 (4), pp. 99-110. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49617798> DOI: <https://doi.org/10.24412/2071-6427-2022-4-99-110>
20. Artamonova T. A., Voloshchenko E. M. Digitalization of education: Risks and prospects. *Philosophical, Sociological, Psychological and Pedagogical Problems of Modern Education*, 2022, no. 4, pp. 6-9. (In Russian) DOI: <https://doi.org/10.37386/2687-0576-2022-4-6-9>
21. Pegov V. A. The artlessness and technology of digital education and the art of education. *Art and Education*, 2024, vol. 152 (6). pp. 9-17. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80061644>

Submitted: 15 August 2025 Accepted: 11 November 2025 Published: 31 December 2025



This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. (CC BY 4.0).

**The authors' stated contribution:**

Ekaterina E. Lutskaya

Contribution of the co-author: research concept and design, preparation of empirical material, interpretation of results, formulation of conclusions, design of the text of the article.

Andrey M. Druzhinin

Contribution of the co-author: the concept of the article, collection of materials, literary review.

Lyudmila O. Pazina

Contribution of the co-author: research organization, interpretation of results, and general guidance.

All authors reviewed the results of the work and approved the final version of the manuscript.

Information about competitive interests:

The authors declare no apparent or potential conflicts of interest in connection with the publication of this article

Information about the Authors**Ekaterina Evgenievna Lutskaya**

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,
Department Theoretical and Special Sociology named after M.A. Budanova,
Moscow Pedagogical State University,
119435, Moscow, Malaya Pirogovskaya str., 1, building 1, Russian Federation.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-3019-5868>
E-mail: ee.luckaya@mpgu.su

Andrey Mikhailovich Druzhinin

Candidate of Philosophical Sciences, specialist,
VNMC "Philosophy of Education",
Moscow Pedagogical State University,
119435, Moscow, Malaya Pirogovskaya str., 1, building 1, Russian Federation.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0976-822X>
E-mail: am.druzhinin@mpgu.su

Lyudmila Olegovna Pazina

Candidate of Philosophical Sciences, Head,
Department of Statistical and Sociological Research,
VNMC "Philosophy of Education",
Moscow Pedagogical State University,
119435, Moscow, Malaya Pirogovskaya str., 1, building 1, Russian Federation.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-5477-7312>
E-mail: lo.pazina@mpgu.su